

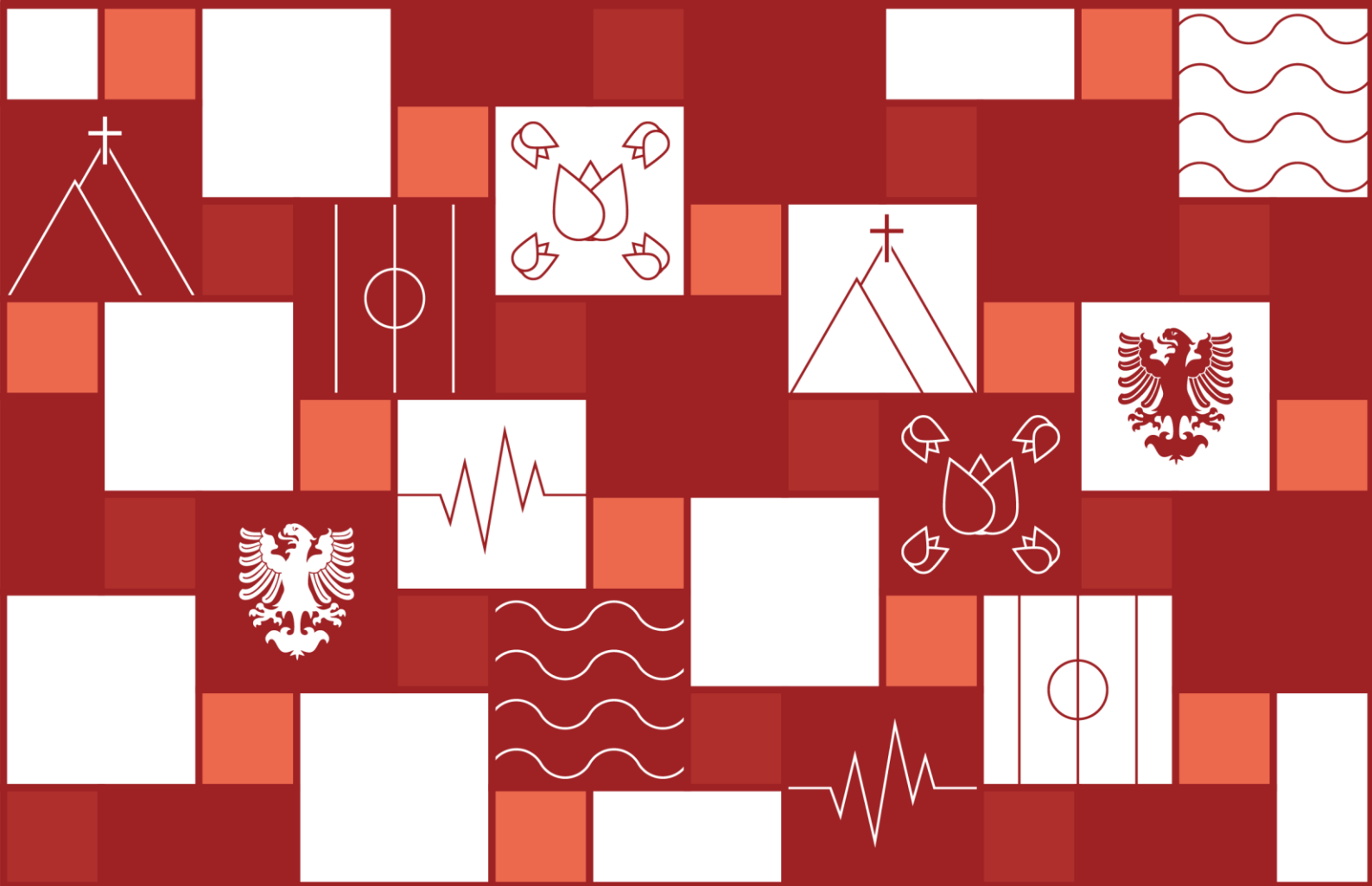
Fajny Třinec

2030+

NÁVRHOVÁ ČÁST

Strategický plán rozvoje města Třinec

červen 2024



Pořizovatel dokumentu:

Statutární město Třinec

Jablunkovská 160, 739 61 Třinec – Staré Město

IČ: 00297313

Zpracovatel:

BeePartner a.s.

nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec

IČ: 03589277

Zpracovatelský tým:

Daniel Konczyna

Jan Dittrich

Michal Sobek

Monika Schmidtmeyerová

Martina Prejdová

Jelena Dědková

Adam Kurzok

Grafická úprava:

Marie Pilařová

OBSAH

ÚVOD	5
PROCES TVORBY NÁVRHOVÉ ČÁSTI	6
JAK ČÍST NÁVRHOVOU ČÁST	8
VIZE 2030+ „TŘINEC FAJNĚ ŽIJE!“	9
PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE	11
PRIORITA 1 – VEŘEJNÝ PROSTOR, MOBILITA A ŽIVOT VE MĚSTĚ	12
Strategický cíl 1.1. Rozvíjet urbanistické plánování, kvalitu veřejného prostoru a zeleně	13
Strategický cíl 1.2. Zajišťovat komplexní přístup k dopravní obslužnosti a udržitelné mobilitě.....	17
Strategický cíl 1.3. Rozvíjet podmínky pro dostupné a atraktivní bydlení	20
Strategický cíl 1.4. Nabízet pestřejší volnočasové, sportovní, kulturní a komunitní aktivity a rozvíjet přeshraniční spolupráci	23
Strategický cíl 1.5. Zajišťovat odpovídající kvalitu a dostupnost veřejných, zdravotních a sociálních služeb a vysokou úroveň bezpečnosti ve všech oblastech.....	26
PRIORITA 2 – PRÁCE, PODNIKÁNÍ A VZDĚLÁNÍ	28
Strategický cíl 2.1. Využívat na maximum symbiózu města a Třineckých železáren a průmyslových podniků při transformaci k zelené ekonomice.....	29
Strategický cíl 2.2. Být atraktivním městem pro nové a moderní firmy, rozvíjet podnikatelské prostředí a podnikavost	31
Strategický cíl 2.3. Rozšiřovat nabídku atraktivního zaměstnání v různých oborech	33
Strategický cíl 2.4. Vnímat vzdělání jako jednu z nejdůležitějších priorit města.....	35
PRIORITA 3 – UDRŽITELNÁ ENERGETIKA A CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKA.....	37
Strategický cíl 3.1. Prosazovat a rozvíjet udržitelnou energetiku	38
Strategický cíl 3.2. Zlepšovat podmínky pro odpady a cirkulární ekonomiku	40
PRIORITA 4 – CHYTŘEJŠÍ MĚSTO.....	42
Strategický cíl 4.1. Zavádět moderní technologie a digitalizovat procesy na úřadě a v městských organizacích	43
Strategický cíl 4.2. Podporovat digitalizaci, komunikaci a modernější služby směrem občanům	45
HORIZONTÁLNÍ PRIORITA – VZTAH K MĚSTU	47
Strategický cíl Posilovat hrdost na město a regionální snahu o excelenci.....	48
ZÁKLADNÍ PŘEHLED FINANČNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ	50
EVROPSKÉ STRUKTURÁLNÍ A INVESTIČNÍ FONDY NA OBDOBÍ 2021–2027	50

Přehled operačních programů a oblastí jejich podpory.....	50
Přehled dalších nadnárodních programů	51
MECHANISMUS PRO SPRAVEDLIVOU TRANSFORMACI	52
NÁRODNÍ DOTAČNÍ TITULY	53
Přehled národních dotačních titulů	53
CENTRÁLNĚ ŘÍZENÉ EVROPSKÉ PROGRAMY	54
DALŠÍ MOŽNÉ ZDROJE	55
SEZNAM ZKRATEK.....	57
PŘÍLOHY	60

ÚVOD

Strategický plán rozvoje města Třinec 2030+ (dále jen „Strategický plán“) představuje klíčový dokument pro řízení a plánování strategického rozvoje města, definující jeho dlouhodobou vizi, strategické cíle a opatření pro období přesahující rok 2030. Zároveň Strategický plán slouží jako rámec pro plánování a realizaci projektů a intervencí, které mají dlouhodobě pozitivní vliv na kvalitu života obyvatel a umožňují flexibilní reakci na aktuální potřeby a výzvy statutárního města.

Strategický plán rozvoje města Třinec 2030+ navazuje na Strategický plán města pro roky 2014–2020, resp. jeho sedmou aktualizaci. Vize předchozí strategie „Třinec – fajne místo pro život“ vystihuje cíle dílčích oborových koncepcí v oblasti dopravy, životního prostředí a infrastruktury, sociálního prostředí a bydlení, školství a ekonomického rozvoje a inovačního potenciálu. Jak konstatuje předchozí dokument, aby bylo město skutečně „fajnym místem pro život“, musí vyváženým způsobem uspokojovat pestrou paletu potřeb svých občanů a firem působících na území města.

Důležitým prvkem Strategického plánu je dlouhodobý kontinuální proces řízení a plánování, koordinace s partnery ve městě a efektivní alokace kapacit, finančních a lidských zdrojů na prioritní opatření a aktivity v dlouhodobé perspektivě. Aktivní komunikace a participace s obyvateli města a klíčovými aktéry je klíčová pro úspěšnou realizaci Strategického plánu.

Cílem statutárního města Třinec je rovněž zvýšit angažovanost obyvatel v plánování budoucnosti a rozvoje města, a proto je proces plánování i realizace Strategického plánu zajištěn prostřednictvím brandu „Fajny Třinec 2030+“, který slouží jako nástroj pro komunikaci strategických priorit města směrem k občanům a přispívá k informovanosti o budoucím rozvoji a pozitivnímu vnímání města jeho obyvateli.

Strategický plán vychází z analýzy dostupných dat a vývojových trendů města, strategických a koncepčních dokumentů města, on-line dotazníkového šetření mezi obyvateli, ze strukturovaných rozhovorů s osobnostmi se vztahem k městu a z jednání tematických pracovních skupin s klíčovými aktéry. Strategický plán reflektuje potřeby, problémy a příležitosti Třince a definuje celkem čtyři prioritní oblasti a jednu horizontální prioritu s konkrétními strategickými cíli a typovými aktivitami.

Zastupitelstvo statutárního města Třinec je klíčovým orgánem schvalujícím Strategický plán, zatímco vedení města v čele s primátorkou / primátorem je odpovědné za jeho přípravu a naplňování strategických cílů. Při tvorbě Strategického plánu byl kladen důraz na dlouhodobost a konsensus mezi zainteresovanými stranami, aby byla zajištěna kontinuita i při případných personálních změnách ve vedení města.

PROCES TVORBY NÁVRHOVÉ ČÁSTI

Strategický plán rozvoje města Třince 2030+ byl zpracován externí konzultační společností BeePartner a.s. v úzké spolupráci se zástupci Statutárního města Třinec. Strategické cíle vycházejí z hlavních zjištění z analytické části a dále také z jednání a rozhovorů s vedením města, vybranými vedoucími odborů magistrátu, členy pracovních skupin, jejichž seznam je přílohou tohoto dokumentu, a rovněž ze strukturovaných rozhovorů s klíčovými aktéry a zpětné vazby obyvatel města prostřednictvím on-line dotazníku.

Proces zahájení přípravy pro zpracování Strategického plánu na další období byl započat zpracováním projektového plánu, který definoval konkrétně jednotlivé aktivity včetně harmonogramu jejich realizace. Součástí plánu byla analýza možných rizik a klíčových aktérů. Paralelně s projektovým plánem byla zahájena také příprava plánu komunikace a participace, který nastavuje aktivity pro zapojení a oslovení veřejnosti a klíčových aktérů včetně marketingové komunikace.

Analytická část byla zpracována na základě vstupů, které zahrnovaly:

- analýzu a rešerše koncepčních dokumentů Statutárního města Třinec, Moravskoslezského kraje a koncepcí a strategií na národní úrovni, relevantních pro území Třince, případně Třinecka,
- veřejně dostupné zdroje dat a informací a analýzu relevantních statistických údajů,
- realizaci strukturovaných rozhovorů s vybranými klíčovými aktéry,
- on-line dotazníkové šetření mezi obyvateli,
- setkání s vybranými skupinami obyvatel (studenti, podnikatelé apod.).

Prvotní návrh analytické části byl vytvářen v úzké spolupráci s vedením města, s Výborem pro strategický rozvoj města a s vybranými odbory magistrátu. Externě byla analytická část představena na vizionářském workshopu za účasti zástupců vedení města Třince a vybraných klíčových aktérů. Finální podoba analytické části se tak stala důležitým vstupem pro následnou přípravu návrhové části Strategického plánu.

Tvorba návrhové části Strategického plánu probíhala v úzké spolupráci s vedením města Třince společně se zapojením klíčových aktérů prostřednictvím jednání celkem tří tematických pracovních skupin, které byly složeny z odborníků a významných osobností z veřejné i soukromé sféry:

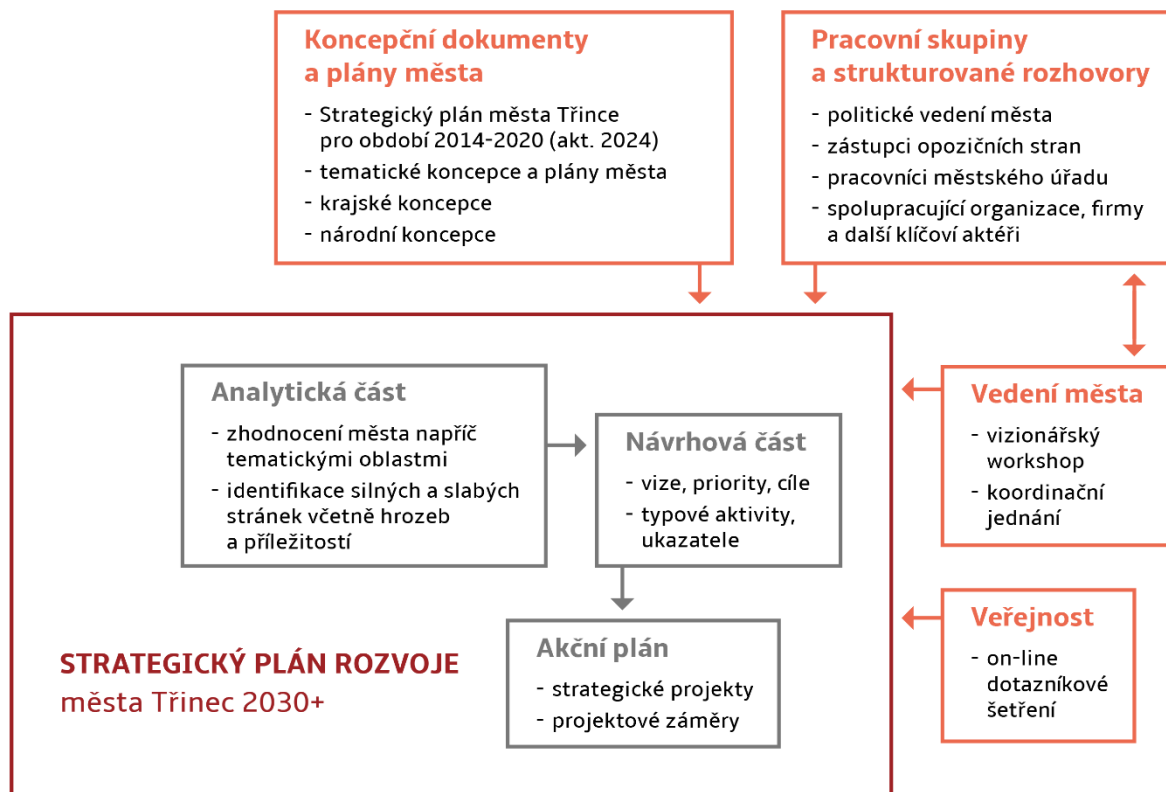
1. **Práce, podnikání a vzdělávání** (oblast trhu práce, zaměstnanosti a tvorby nových pracovních míst, rozvoje a podpory podnikání, školství a vzdělávání).
2. **Veřejný prostor a život ve městě** (témata urbanismu, atraktivního bydlení, udržitelné mobility, volnočasových aktivit a služeb).
3. **Životní prostředí, energetika a cirkulární ekonomika** (témata energetických úspor, odpadového hospodářství, veřejné zeleně, parkování apod.).

Hlavními vstupy pro formování vize, strategických cílů a typových aktivit byly výstupy analytické zprávy, vizionářského workshopu a jednání pracovních skupin. Zástupci vedení města a odborů magistrátu, stejně jako členové pracovních skupin měli možnost aktivního

zapojení do přípravy Strategického plánu nejen prostřednictvím účasti na jednáních pracovních skupin, ale také v rámci připomínkovacího procesu, během kterého se mohli vyjádřit k předfinální verzi.

Během celé přípravy Strategického plánu probíhaly pravidelné koordinační schůzky s předsedou garančního Výboru pro strategický rozvoj města a dalšími zástupci města. Veřejnost byla pravidelně informována o realizovaných aktivitách prostřednictvím sociálních sítí města a webových stránek.

Schéma procesu tvorby Strategického plánu rozvoje města Třince



JAK ČÍST NÁVRHOVOU ČÁST

Návrhová část Strategického plánu je zastřešena dlouhodobou vizí 2030+, která zní **TŘINEC FAJNĚ ŽIJE!**

A je rozdělena do **čtyř priorit**:

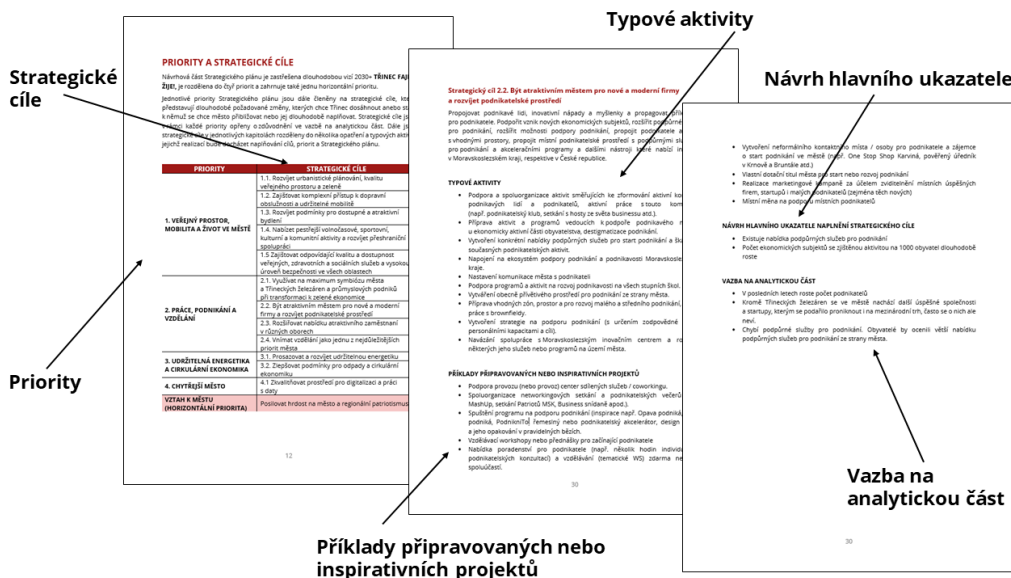
1. Veřejný prostor, mobilita a život ve městě;
2. Práce, podnikání a vzdělání;
3. Životní prostředí, energetika a cirkulární ekonomika
4. Chytřejší město

Dokument navíc obsahuje **jednu horizontální prioritu** – Vztah k městu a excelence.

Jednotlivé priority se dělí na totožně strukturované části odpovídající strategickým cílům. Formulované strategické cíle jsou doplněny o návrh typových aktivit, návrh hlavního ukazatele naplnění strategického cíle, příklady připravovaných nebo inspirativních projektů a vazbu na analytickou část.

Typové aktivity obsahují návrhy činností/postupů/aktivit/praktických kroků, jejichž realizací je možno přispět k naplnění daného strategického cíle. Jsou uvedeny jako inspirace či dobrá praxe k využití při budoucím plánování konkrétních projektů či kroků města. Tyto konkrétní projekty či kroky města jsou obsahem **Akčního plánu**, který upřesňuje výběr konkrétních projektů k realizaci včetně odhadu nákladů, časového rámce i odpovědnosti za projekt. Dále jsou v rámci strategických cílů uvedeny **příklady připravovaných nebo inspirativních projektů**, které jsou ve fázi záměru či přípravy anebo jsou pouze inspirací a nejsou tak závazné pro naplnění daného strategického cíle. **Konkrétní projektové záměry města včetně bližší specifikace jsou součástí Akčního plánu**, který prochází pravidelnou evaluací a aktualizací. Strategické cíle jsou doplněny o **návrhy hlavních ukazatelů** naplnění strategických cílů, které mají doporučující charakter a nejsou závazné. Dále je struktura strategických cílů doplněna i o **vazbu na hlavní zjištění analytické části**.

Schéma struktury návrhové části



VICE 2030+ „TŘINEC FAJNĚ ŽIJE!“



Pro lepší představu, jak si město Třinec ve vazbě na tuto vizi představit a k čemu chce město v dlouhodobé perspektivě směřovat, rozvádějí ve čtivější podobě následující odstavce.

Více spokojených mladých lidí a rodin ve městě v roce 2030

Školy v Třinci jsou vybavené nejmodernějšími technologiemi a inovativními výukovými metodami, což přispívá k vynikajícím výsledkům studentů. Spolupráce s firmami i univerzitami a vysokými školami přináší novou škálu vzdělávacích možností. Studenti mají lepší informace a lépe se orientují ve svých budoucích pracovních a podnikatelských příležitostech.

Kvalitně vybavená sportoviště, kulturní centra a zázemí pro volnočasové aktivity výrazně zvyšují možnosti pro trávení volného času. Komunitní organizace a kluby přináší bohatý program pro děti a mládež. Investice do sportovních programů podpořily zdravý životní styl a místní kluby i jednotlivci dosáhly výjimečných výsledků ve sportovních soutěžích.

Díky výstavbě nových bytových komplexů a rodinných domů se rozšiřuje nabídka atraktivního bydlení. Rekonstrukce stávajícího bytového fondu s důrazem na energetickou účinnost přinesla komfortní, ekologické, a přitom stále dostupné bydlení.

Špičková zdravotní péče a rozvoj služeb pro seniory a zranitelné skupiny zajišťují kvalitní a naplněný život pro všechny obyvatele města.

Pěknější veřejný prostor i atraktivní bydlení

Město strategicky plánuje svůj urbanistický rozvoj s participací občanů i odborníků. Architektonicky hodnotné projekty harmonicky zapadají do městského prostoru, zohledňují potřeby různých věkových skupin a chytře aplikují principy podpory udržitelné

mobility, adaptačních opatření a bezbariérového města krátkých vzdáleností přívětivého pro děti a všechny zranitelnější skupiny obyvatel.

Parky, náměstí a veřejná místa jsou zkrášlená a plná zeleně. Odpočinkové zóny a dětská hřiště se staly oblíbenými místy pro rodiny a občany všech věkových kategorií. Město má zpracovanou a aktualizovanou koncepci cyklodopravy i pěších tras – ať už po chodnících a přechodech nebo turistických trasách a stezkách v přírodě.

Bylo investováno do modernizace dopravní a technické infrastruktury. Chodníky, cyklostezky jsou komfortnější, veřejné osvětlení je úspornější. Chytré využití nových technologií přispělo k vyšší bezpečnosti a komfortu obyvatel.

Špičkový průmysl, ale také prostor pro vznik a rozvoj mladých firem

Spolupráce s průmyslovými podniky na implementaci nových technologií a zvyšování konkurenceschopnosti přinesla městu ekonomický růst. Výzkum a vývoj ve strategických oblastech je na špičkové úrovni.

Podnikatelské inkubátory a coworkingové prostory poskytly začínajícím firmám potřebné zázemí, mentoring a přístup k investicím. Město se stalo líhní inovativních nápadů a projektů.

Město aktivně podporuje spolupráci firem a škol – ať už praktické vzdělávání, ukázky z praxe a zároveň i podpora mladých k podnikavosti.

Nová odvětví, jako informační technologie, kreativní průmysly a zelené technologie, přispívají ekonomické stabilitě a nižší závislosti na tradičních průmyslových odvětvích.

Silný vztah k městu s ambicí na excelenci

Špičkové výzkumné centrum a moderní firmy přitahuje talenty z celé země i ze zahraničí. Výsledky vědců jsou uznávány na národní i mezinárodní úrovni a promítají se i do místního vzdělávacího systému.

Akce posilující komunitní život a vztahy mezi obyvateli jsou nedílnou součástí života ve městě. Participativní rozpočet a zapojení občanů do rozhodovacích procesů zvyšují transparentnost a odpovědnost.

Město má ambici usilovat o excelenci, která přesahuje jeho rozlohu či počet obyvatel – následovat celostátních úspěchů hokejových Ocelářů, evropských úspěchů třineckých firem nebo světového úspěchu nositele Nobelovy ceny. Ochrana a podpora místních kulturních tradic, uměleckých aktivit a festivalů formují hrdost obyvatel na jejich město a přispívají jeho atraktivitě.

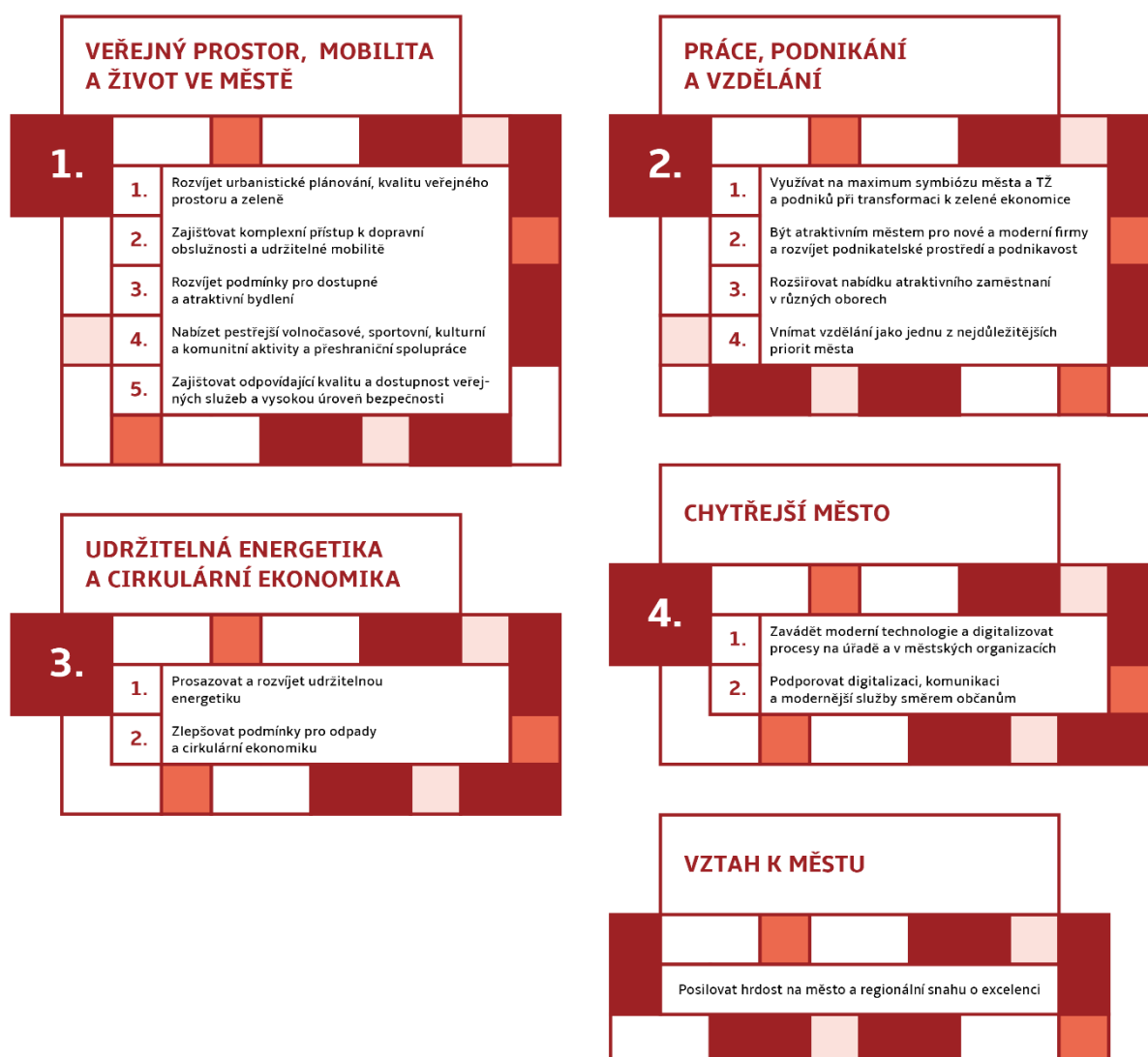
Transparentní a efektivní správa města klade denně důraz na odpovědnost, otevřenost a efektivitu ve všech oblastech veřejné správy.

PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE

Návrhová část Strategického plánu je zastřešena dlouhodobou vizí 2030+ **TŘINEC FAJNĚ ŽIJE!**, je rozdělena do čtyř priorit a zahrnuje také jednu horizontální prioritu.

Jednotlivé priority Strategického plánu jsou dále členěny na strategické cíle, které představují dlouhodobé požadované změny, kterých chce Třinec dosáhnout anebo stav, k němuž se chce město přibližovat nebo jej dlouhodobě naplňovat. Strategické cíle jsou v rámci každé priority opřeny o zdůvodnění ve vazbě na analytickou část. Dále jsou strategické cíle v jednotlivých kapitolách rozděleny do několika typových aktivit, jejichž realizací bude docházet k naplňování cílů, priorit a Strategického plánu.

Schéma priorit a strategických cílů



Pozn.: Názvy strategických cílů byly pro potřeby vizualizace u priority 1 a 2 zjednodušeny.

PRIORITA 1 – VEŘEJNÝ PROSTOR, MOBILITA A ŽIVOT VE MĚSTĚ

ZVÝŠIT KVALITU VEŘEJNÝCH PROSTOR, SLUŽEB A PODPOŘIT UDRŽITELNOU MOBILITU

Priorita „Veřejný prostor, mobilita a život ve městě“ se zaměřuje na zlepšení urbanistického plánování a péči o kvalitní architekturu s důrazem na vytvoření míst k relaxaci a trávení volného času. Zdůrazňuje zajištění komplexního přístupu k dopravě včetně modernizace dopravní infrastruktury a zavedení alternativních forem dopravy. V oblasti bydlení navrhuje nastavit jednotnou politiku a podpořit bytovou výstavbu se zaměřením na mladé a znevýhodněné skupiny obyvatel. Priorita se věnuje také oživení města pestrými volnočasovými, sportovními, kulturními a komunitními aktivitami, aby bylo město více atraktivní pro své obyvatele a návštěvníky. V neposlední řadě klade důraz na zajištění kvality a dostupnosti zdravotních a sociálních služeb pro spokojený život všech generací ve městě.



Pozn.: Názvy strategických cílů byly pro potřeby vizualizace zjednodušeny.

Strategický cíl 1.1. Rozvíjet urbanistické plánování, kvalitu veřejného prostoru a zeleně

Zaměřit více pozornost na prostorové plánování, urbanismus a péči o kvalitní architekturu, vytvořit podmínky pro investice do moderního bydlení, vymezit rozvojové zóny, centrum města, místa k relaxaci a trávení volného času v souvislosti se specifickými potřebami obyvatel v rezidenčních čtvrtích v různých částech města. Rozvíjet město ve vzájemné synergii se stávající i novou infrastrukturou a zkvalitnit pohyb po městě ruku v ruce s principy udržitelné mobility.

„Normální město pro normální lidi.“ Citát z pracovní skupiny k veřejnému prostoru.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Vytvoření **prostorové koncepce** (vize) rozvoje města jako nástroje či nástavby územního plánu, který pomáhá pochopit i širší laické veřejnosti směřování a plánování městského prostoru. Součástí by mělo být rovněž související řešení dynamické i statické dopravy, bezpečného a příjemného pohybu po městě a zkvalitňování veřejného prostoru, včetně rozvoje zelených ploch a rekreačních zón a dalších prvků s kvalitou veřejného prostoru souvisejících.
- Graficky srozumitelně pro obyvatele komunikovat oblasti rozvoje, strategické projekty a investice související s novou výstavbou, plánovanými rekonstrukcemi a revitalizacemi a novými prvky ve veřejném prostoru a zapojovat obyvatele vhodnou formou do přípravy a realizace. Jasně definovat, jak město vnímá jednotlivé městské části – kde je centrum, které lokality jsou pro klidné bydlení, které více relaxační, které mají více podporovat živý prostor s podnikatelskou aktivitou, které lokality jsou úžeji provázány se zdravým životním stylem apod. Podporovat princip zahušťování a koncentrace.
- Užší provázání odpovědnosti a agendy městského architekta související s územním plánováním a prostorovým plánováním se strategickým plánem a s dalšími strategickými a koncepčními dokumenty města či rozvojovými principy a metodikami, jako je rozvoj udržitelné městské mobility, adaptační strategie, metodika tvorby veřejných prostranství, generel zeleně, program pro zlepšování kvality ovzduší aglomerace Ostrava/Karviná/Frýdek Místek – CZ 08A apod. Využití instrumentu architektonických soutěží.
- Uplatňování holistického přístupu při intervencích ve veřejném prostoru a zajištění jejich souladu jak s požadavky jednotlivých odborů magistrátu a jeho příspěvkových organizací, tak zájmových skupin obyvatel a investorů.
- Postupná revitalizace klíčových lokalit ve městě, vnitrobloků a ulic (opravy chodníků, veřejných budov a historických památek v jednotném stylu apod.). Zlepšení mobiliáře a vybavení veřejného prostoru (estetické odpadkové koše, lavičky, stojany na kola a další prvky městského mobiliáře, které zvyšují komfort a funkčnost veřejných prostranství).

- Aplikovat při úpravách veřejných prostranství metodiku nebo uznávané principy. Například kritéria kvality veřejného prostoru dle J. Gehla - zajištění bezpečné dopravy, zvýšení pocitu bezpečí, zavedená ochrana před negativními vlivy prostředí, zvýšená možnost mobility, více možností trávení volného času – více příležitostí stát a setrvat, více možností k sezení, přehlednější prostor, klidný prostor, kde si lidé mohou popovídat, více možností hrát hry, cvičit a vyvíjet různé další aktivity, dodržet přirozená měřítka vzdálenosti a výšek, chytře využívat pozitivní aspekty a vztahy s okolním prostředím, zvyšovat estetickou kvalitu.
- Odstraňování bariér pro zranitelnější pěší (rodiny s dětmi, seniory) a zdravotně znevýhodněné občany všech generací a potřeb.
- Podpora modrozelené infrastruktury přispívající úsporám energií, hospodaření s vodou, prevenci před horkem apod. (zelené střechy, zelené fasády, zeleň do průmyslových zón apod.).
- Výsadba a udržování městské zeleně (výsadba stromů, květinových záhonů), která přispívá ke snižování emisí a k přívětivému mikroklimatu, poskytuje stín a vizuálně obohacuje městskou krajinu. Zaměřit se na kvalitu zeleně v okolí panelových domů. Identifikovat vhodné lokality pro výsadbu stromů. Provést analýzu a vytipovat místa ve městě, která jsou vhodná pro novou výsadbu, včetně ulic, parků a veřejných prostranství za použití principů zelenomodré infrastruktury. Spolupráce s odborníky na dendrologii a krajinnou architekturu, aby byly vybrány druhy stromů, které jsou vhodné pro místní klimatické a půdní podmínky.
- Zapojování obyvatel do péče o veřejný prostor – například formou pořádání komunitních akcí, kde se budou podílet obyvatelé města na výsadbě stromů, čímž se rozšíří možnosti angažovanosti a posilování vztahu k městu. Možné zapojení soukromého financování.
- Podporování environmentálních projektů a zavádění prvků ve veřejném prostoru podněcujících k setkávání obyvatel a trávení času ve veřejném prostoru. Podporování vytváření komunitních zahrad apod.
- Udržování vizuální čistoty veřejných prostranství (nádoby na odpad, úklid prostor, zazelenění, odstranění vizuálního smogu, specifický plán pravidelné údržby vybraných prostor aj.).
- Podpora zavádění prvků, které vedou ke zvyšování bezpečnosti veřejných prostor (veřejné osvětlení, bezpečnostní kamerové systémy, spolupráce s městskou policií aj.).
- Revitalizace a výstavba hřišť pro děti různých věkových kategorií (hřiště pro děti, teenagery, pumptrack, lezecká stěna aj.).
- Důsledné omezování prašnosti ze stavební činnosti (časová koordinace dopravních uzavírek k vyloučení nežádoucí kumulace dopravy, zahrnutí povinnosti provádět protiprašné opatření u staveb financovaných z prostředků města do smlouvy s dodavatelem stavby).
- Aplikace opatření Akčního plánu zlepšování kvality ovzduší Moravskoslezského kraje doporučených pro obce (např. omezení vjezdu do některých městských částí, zpoplatněné parkování, rozvoj environmentálně šetrné veřejné dopravy, rozvoj

alternativních pohonů ve veřejné a individuální dopravě, rozvoj bezemisní dopravy, rehabilitace pěší a cyklistické dopravy, zklidnění komunikací, čištění a údržba komunikací a ploch, informovanost, výchova a osvěta apod.). Aplikace tzv. „plánovacích smluv“ ve vztahu k soukromým investorům.

- Spolupráce na rozvoji veřejného prostoru v okolí železáren s Třineckými železárnami a na plochách zastavěného veřejného prostoru ve Starém městě (např. ulice Komenského, 17. listopadu atd.), kde žijí občané města s cílem vybudovat kvalitní zeleň a veřejný prostor.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Provázání územního plánu s rozvojovými vizemi a projekty.
- Posílení týmu a přijetí urbanisty k řešení veřejného prostoru.
- Generel pěší dopravy.
- Masterplan pro rozvoj centrálních částí města.
- Metodika tvorby veřejných prostranství.
- Propojení náměstí T. G. Masaryka a nám. Svobody.
- Plán / Metodika revitalizace veřejného prostranství.
- Regulace vizuálního smogu.
- Modernizace zásad pro výstavbu rodinných domů s vazbou na urbanistický rozvoj.
- Prodloužení pěší zóny v Poštovní ulici.
- Definovat funkce a náplň „přilehlých oblastí“ k tzv. trojúhelníku v centru města.
- Koncepce rozvoje prostoru kolem železáren.
- Veřejné dopravní hřiště pro děti.
- Omezení dopravy.
- Plán kultivace tzv. „vnitřního trojúhelníku“ (včetně vytvoření 3D modelu).
- Architektonické soutěže na nové stavby na území města.
- Rozvoj kvality bydlení a veřejného prostoru ve Starém městě.
- Rozvoj okolí řeky Olše – napojení k náměstí T. G. Masaryka.
- Lepší propojení Gymnázia Třinec na knihovnu (projekt revitalizace břehu).

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Vytvořený koncept rozvoje centrálních částí a s tím související realizace projektů s cílem zkvalitnit veřejný prostor v souladu s principy udržitelné mobility, adaptace na změnu klimatu apod.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Většina obyvatel je s životem v Třinci celkově spíše spokojena.

- Přestože město pravidelně investuje do rozvoje a zlepšování kvality veřejného prostoru, je kvalita veřejného prostoru vnímána spíše negativně.
- Rodinám s dětmi v Třinci a okolních obcích v rámci ORP chybí kvalitní dětská hřiště a zejména hřiště pro teenagery (např. lezecké stěny, pumptracky a jiné).

Strategický cíl 1.2. Zajišťovat komplexní přístup k dopravní obslužnosti a udržitelné mobilitě

Podporovat komplexní přístup k dopravě, který zahrnuje rozvoj a modernizaci dopravní infrastruktury, zlepšení bezpečnosti všech účastníků dopravy a podporu alternativních, šetrnějších forem dopravy. Nadále investovat do oprav a údržby stávajících silnic a chodníků, zároveň rozvíjet síť cyklostezek a pěších zón, aby se podpořil pohyb obyvatel po městě bez nutnosti využívání osobních automobilů. Zajištění kvality veřejné dopravy, od průběžné optimalizace jízdních řádů, přes modernizaci vozového parku a zlepšení přístupnosti dopravních služeb pro všechny skupiny obyvatel, včetně kontinuálního systematického řešení parkování. Zajistit dostupnost špičkové dopravní infrastruktury a služeb. Usilovat o zapojení občanů do plánování dopravních projektů, prosazovat principy udržitelné mobility a zvyšovat povědomí občanů o výhodách udržitelné mobility, čistých a alternativních druzích dopravy prostřednictvím vzdělávacích a informačních kampaní.

„Pokud bude město bezpečné pro děti, bude bezpečné pro všechny.“ Citát z pracovní skupiny k udržitelné mobilitě.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Plánovat změny a úpravy dopravní infrastruktury ve městě v souladu s principy rozvoje udržitelné mobility, tedy s preferencí pro udržitelné formy (pěší, hromadná veřejná doprava, cyklo doprava) s ohledem na preference a potřeby všech obyvatel, včetně nerezidentů, tedy i s ohledem na chytrá řešení pro automobilovou dopravu (včetně přípravy infrastruktury na zvýšení podílu elektromobility na dopravě).
- Vytvoření Plánu udržitelné městské mobility. Vypracování, naplňování, monitorování a pravidelné aktualizování Plánu udržitelné městské mobility. Realizace opatření a aktivity definované v Plánu udržitelné městské mobility v souladu s dalšími koncepčními dokumenty. Podpora a realizace osvěty v oblasti udržitelné mobility.
- Komplexní řešení dopravy v centru města s cílem snížení emisí z dopravy a zatížení centra automobilovou dopravou (snížení atraktivity vjezdu do centra, SMART parkování aj.). Výstavba parkovacích míst a parkovacích domů, výstavba a modernizace parkovacích systémů P+R, K+R, B+R. Obnova nevyhovující dopravní infrastruktury. Zavádění inteligentních technologických řešení pro snížení množství emisí z dopravy (navádění na volná parkovací místa, snižování počtu dopravních zácp aj.). Podpora forem sdílené dopravy. Zavádění protihlukových opatření v souvislosti s motorovou dopravou. Vytváření nízkoemisních zón.
- Doplnění sítě oddělených cyklostezek a cyklotras ve městě i v jeho okolí. Vybudovat a rozšířit cyklostezky napříč městem, aby byly bezpečné a dobře propojené se

všemi klíčovými lokalitami a zřetelně oddělovaly pěší, a především cyklo dopravu od motorové dopravy.

- Zajištění kvalitní infrastruktury pro pěší, včetně rozšíření a oprav chodníků, instalace přechodů pro chodce a vytvoření pěších zón v centrálních částech města. Zatraktivnění bulvárů a ulic s cílem zklidnit dopravu pro pěší a vytvořit přívětivý prostor pro pohyb, setkávání a pocit bezpečí. Redesign bulvárů a ulic a pěších zón s důrazem na kvalitní povrchové úpravy, širší chodníky a estetické prvky, jako jsou zelené pásy, lavičky a veřejné osvětlení, které podporují bezpečnost a komfort chodců. Zohlednění tzv. „statické pěší dopravy“.
- Implementace opatření na snížení rychlosti vozidel (například prostřednictvím zón 30 km/h v okolí škol v konkrétní denní hodině, výškových zpomalovacích prahů, rozšířených přechodů pro chodce apod.).
- Estetizace zastávek MHD a zvyšování pocitu bezpečí, zatraktivňování a zkvalitňování městské hromadné dopravy a přestupních míst.
- Rozšíření veřejné sítě dobíjecích stanic pro elektromobily a elektrokola a veřejných vodíkových stanic (spolupráce s Moravskoslezským krajem).
- Aktivní zapojování obyvatel do plánování dopravy, s tím související zlepšování reakce na požadavky včetně výsledků pravidelného názorového šetření.
- Propagace veřejné dopravy a dalších udržitelných způsobů dopravy, například propojením na téma zdravého životního stylu nebo snižování uhlíkové stopy. Zmírňování polarizace názorů na rozvoj různých módů dopravy – cílem je najít optimální vyvážení všech módů za cenu kompromisu na všech stranách.
- Uskutečnění průzkumů aktuálních způsobů dopravy žáků do škol a návrhy na jejich optimalizaci v zájmu zvýšení bezpečnosti dětí (např. společné školní autobusy nebo mikrobusey, možnost rozvoje digitálních systémů pro optimalizaci trasy školního autobusu – chytrých žákovských karet atd.).
- Podpora vzniku a rozvoj logistiky poslední míle s využitím ekologických vozidel pro zásobování obchodů a domácností.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Plán udržitelné městské mobility a metodika implementace principů.
- Parkovací domy.
- Modré zóny v určitých částech města.
- Přidávání krátkodobých parkovacích míst (do 15 minut).
- Zklidnění dopravy v ulicích u škol a školek.
- Plán sdílení (elektro) kol tzv. Bikesharing.
- Poptávková veřejná doprava.
- Aktualizace Cyklo koncepce města.
- Propojení Kanady a centra města cyklostezkou (cyklostezka Widle – SOŠ Třineckých železáren).
- Pěší stezka ze Stars přímo k 5. ZŠ přes můstek.
- Kontinuální získávání dat o intenzitě a formě dopravy.

- Opatření proti "garážování" aut na ulicích, případně důslednější eliminace vraků aut z parkovacích míst.
- Pěší generel.
- Zklidnění Lidické ulice.
- Studie omezení automobilové dopravy na náměstí Míru a náměstí T. G. Masaryka.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Zvýšení podílu udržitelné dopravy (pěší, cyklo, hromadná veřejná doprava) na pohybu po městě.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Vybudovaný obchvat odklonil a zrychlil dopravu, zároveň přispěl i ke zlepšení kvality ovzduší ve městě.
- Třinec se jako jiná města potýká s nedostatkem parkovacích míst, zejména v centru města.
- Necelá polovina obyvatel využívá k dojíždění do práce nebo do školy automobil.
- Město investuje do budování a úpravy cyklostezek, cyklistická infrastruktura však není zcela dostatečná, některé úseky a cyklistická napojení na další obce nejsou bezpečné.
- S veřejnou dopravou je spokojena většina obyvatel, výjimkou je časová dochvilnost některých spojů a kvalita veřejného prostranství na autobusovém nádraží.
- Město má cyklistický generel (2. verze) – prioritní opatření nastaveny tak, aby byly největším přínosem pro prostupnost v území. Průběžně aktualizován a reakce na změny. Nastaven ambiciózně, aby bylo možné z priorit vybírat dle dostupných finančních zdrojů a možností investování.

Strategický cíl 1.3. Rozvíjet podmínky pro dostupné a atraktivní bydlení

Nastavit jednotnou politiku a vytvořit koncepční dokument pro oblast bydlení, podporovat novou bytovou výstavbu s důrazem na dostupnost pro mladé a sociálně potřebné rodiny, pravidelně udržívat a revitalizovat městské byty, připravovat rozvojové plochy pro bytovou výstavbu, integrovat investice do rezidenčního bydlení s reurbanizací veřejného prostranství, uplatňovat moderní technologie a udržitelné přístupy ke stavbě, kontinuálně spolupracovat s developery, zabezpečovat školení v oblasti výstavby, sledovat možnosti externího financování a v případě potřeby poskytovat finanční podporu v oblasti bydlení.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Zvážit nastavení jednotné politiky a vytvoření koncepčního dokumentu v oblasti bydlení nebo nastavení jednotného koncepčního přístupu, který je přenositelný mezi více volebními obdobími za účelem realizace vydefinovaných dlouhodobých opatření a aktivit s jasně definovanými kvantifikovanými cíli opřenými o data a trendy budoucího demografického a ekonomického vývoje. Spolupráce s okolními obcemi v rámci ORP a aktivní zapojení odborné veřejnosti na tvorbě koncepčního dokumentu.
- Zvážit nastavení postupů (v rámci koncepčního dokumentu v oblasti bydlení) pro prevenci a řešení ztráty bydlení a stavu bytové nouze obyvatel města (v rámci koncepčního dokumentu lze řešit například zmapování míry bytové nouze, pasportizace bytového fondu, klasifikace bytového fondu, pravidla pro přidělování městských bytů, úpravy Fondu sociální pomoci k poskytování příspěvků, jež zajistí překonání akutní krize spojené s rizikem neprodloužení nájemní smlouvy či podání výpovědi z nájmu, zřízení garančního fondu jako nástroje motivace soukromých vlastníků, aby poskytli své byty do nájmu osobám, jež považují za rizikové, atd.).
- Možnost zřízení Kontaktního místa pro bydlení jako rozcestníku k nasměrování občanů k potřebným službách ve vztahu k řešení problémů s bydlením a jako koordinační místo problematiky bydlení na území města. Kontaktní místo by informovalo o možnostech řešení různých životních i krizových situací ve vztahu k bydlení (krizové ubytování, pobytové sociální služby, soukromé ubytovny, sociální dávky) a o dostupném bydlení, poskytovalo souhrnné informace o způsobu podávání žádosti o městský byt, přijímalo a evidovalo žádosti o městské byty s potřebou komplexní sociální podpory, mapovalo a vyhodnocovalo rozsah bytové nouze na území města, síťovalo na sociální služby ve městě (např. v otázce dluhového poradenství, pobytové sociální služby) apod.
- Podpora výstavby či rekonstrukce bytů, případně přeměna nevyužívaných objektů na byty, s využitím veřejných zdrojů s cílem řešení potřeby bydlení mladých a sociálně potřebných rodin a dalších cílových skupin dle aktuální poptávky.
- Hledat inovativní způsoby zajištění a poskytování služebních bytů pro pracovníky v profesích, po kterých je poptávka (zubaři, pediatři, zdravotní specialisté, učitelé,

sociální pracovníci apod.). Vytváření atraktivních podmínek pro bydlení s cílem přilákat specialisty a potřebné profese a zastavit odliv obyvatel z regionu – rozvoj rezidenčního bydlení.

- Projednání prostoru pro hromadné bydlení v rámci územního plánu.
- Podpora sociální bytové politiky v souladu s Konceptí sociálního bydlení ČR (mj. zajištění specifických forem bydlení pro seniory a osoby se zdravotním postižením, bydlení pro rodiny v náročné životní situaci apod.).
- Pravidelná údržba a revitalizace městských bytů a bytových domů. Zkvalitňování bytového fondu v majetku města, finanční podpora údržby bytového fondu v majetku města.
- Příprava rozvojových ploch pro výstavbu bytových a rodinných domů.
- Provazování investic do výstavby a revitalizace rezidenčního bydlení s reurbanizací a zvyšováním kvality veřejného prostranství.
- Uplatňování moderních přístupů k výstavbě a revitalizaci v kombinaci s aplikací moderních technologií s cílem snížit energetickou náročnost budov, aplikovat chytré řízení budov, zvyšovat estetické hodnoty a podporovat komunitní život a principy udržitelné mobility v přilehlém veřejném prostranství.
- Kontinuální spolupráce s developerskými společnostmi na bytové výstavbě.
- Podpora přípravy pozemků pro výstavbu, pomoc při vyřizování formálních administrativních úkonů v rámci povolovacích řízení. Respektování principů zodpovědné spolupráce s investory s cílem provázat soukromé investice se souvisejícími veřejnými investicemi v dotčeném území.
- Zabezpečování školení a dalšího vzdělávání v oblasti výstavby.
- Průběžné mapování příležitostí, které nabízí externí zdroje financování formou podpůrných, dotačních a finančních nástrojů. Sledování legislativních úprav a vyhodnocování dopadů na město.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Zpracování Koncepce bydlení.
- Revize „Pravidel pro přidělování bytů“.
- Podpora rozvoje rezidenčního bydlení – nové byty, modernizované byty – spolupráce s developery, vlastní investice.
- Pořízení nájemních (služebních) bytů pro potřebné profese inovativním způsobem (např. typu Dostupné bydlení České spořitelny <https://www.dostupnebydlenics.cz/cs/o-nas>).
- Elektronická evidence stavu městského bytového fondu – pasportizace a klasifikace bytového fondu).
- Kontaktní místo pro bydlení. Zmapování míry bytové nouze.
- Služba Housing First ve spolupráci se Slezskou diakonií <https://www.slezskadiakonie.cz/sluzby/housing-first/>.

- Úprava Fondu sociální pomoci pro řešení problémů v oblasti bydlení, možnost zřízení garančního fondu pro motivaci soukromých vlastníků k poskytování nájemního bydlení sociálního charakteru.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Počet bytů ve vlastnictví města.
- Počet dokončených bytů na území města.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Nižší bytová výstavba je tématem v rámci celé ČR, v Třinci počet nově dokončených bytů v posledních letech klesá.
- Dostupnost a kvalita bydlení je pro obyvatele města jedním z nejdůležitějších témat, ať už se jedná o nájemní bydlení, v osobním vlastnictví či dostupnost pozemků pro výstavbu rodinných domů.

Strategický cíl 1.4. Nabízet pestřejší volnočasové, sportovní, kulturní a komunitní aktivity a rozvíjet přeshraniční spolupráci

Podpořit nabídku možností pro volný čas a kulturu. Oživit město aktivitami, které cílí i na různorodé komunity a mladé lidi a přitahují do města nové návštěvníky. Podporovat různorodost kulturního dění vytvořením prostor pro nezávislé umělce, divadelní představení a vzdělávací workshopy a další neformální aktivity.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Rozvoj nabídky volnočasových aktivit podporujících komunitní život se zaměřením na rodiny, děti a mládež, seniory, osoby se zdravotním postižením, osoby s nižšími příjmy a další cílové skupiny.
- Zajištění kvalitní infrastruktury pro spolky, kulturní, sportovní a další volnočasové aktivity (např. multifunkční sál pro kulturní akce, prostory pro neformální setkávání rodin a mládeže, coworky, studovny, modernizace sportovišť pro veřejnost, dětská hřiště a hřiště pro starší děti).
- Podporovat systémové změny nejen přístupem top-down, ale také odspoda nahoru (bottom-up). Zapojení organizací jako je Knihovna Třinec, kino a spolků podporujících montessori vzdělávání, případně další typy alternativních forem vzdělávání, spolku Labyrint, Rosteme spolu a dalších v propojení s experty do vytváření projektů a nabídky škálovatelných kulturních produktů a služeb, které budou přispívat a posouvat kulturní dění v Třinci. Vytváření příležitostí pro setkávání, síťování a generování nových nápadů a aktivit, které budou umět lépe vytvářet podhoubí pro aktivní zapojení finančních zdrojů podporovatelů, sponzorů, filantropů a ambasadorů města.
- Podpora sportu, kultury, spolkové a klubové činnosti, prostřednictvím dotačních programů.
- Vytvoření Koncepce sportu a rozšíření a podpora sportovních a pohybových aktivit a akcí pro veřejnost, sportovních klubů a vrcholového sportu v souladu s koncepcí.
- Podpora talentovaných sportovců (ocenění, stipendia apod.).
- Zajištění dostupnosti sportu pro handicapované vytvořením příznivějších podmínek, včetně bezbariérové sportovní infrastruktury.
- Realizace funkčních prvků ve městě, které kolemjdoucí lákají k pohybu.
- Vytvoření strategického plánu pro kulturu.
- Posílení živé kultury (výtvarné umění, hudba, divadlo a tanec, literatura, fotografie, kinematografie, folklor), a to např. poskytnutím prostor, propagací aktivit nebo spoluprací a propojováním jednotlivých aktérů.
- Podpora, případně realizace společenských a kulturních akcí ve městě pro obyvatele všech generací. Podporovat mezigenerační charakter volnočasových akcí pořádaných městem a zaměřit jejich marketing na různé cílové skupiny.
- Navýšení počtu akcí pro mladé a rodiny s dětmi.
- Podpora benefitního systému pro rodiny s dětmi, studenty a seniory.

- Vytvoření podmínek pro rozvoj kulturních a kreativních průmyslů, podpora setkávání a propojování kreativců marketingem či hledáním odbytových kanálů produktů, nabídkou prostoru pro tvorbu a prezentaci, rozvojem kreativního vzdělávání, akceleračními programy apod.
- Aktivní komunikace plánovaných akcí ve městě směrem k občanům prostřednictvím dostupných informačních kanálů města.
- Úzká spolupráce magistrátu s kulturními organizacemi při organizování veřejných událostí.
- Úzká spolupráce magistrátu se sportovními organizacemi, kluby a spolky při organizaci veřejných událostí.
- Zpřístupnění veřejných prostor pro potřeby kulturní, zájmové a sportovní činnosti a podpora spolkové činnosti ve městě. Podpora přeshraniční spolupráce, setkávání aktérů a společné plánování v oblasti kultury a sportu a stanovení společných cílů v rozvoji volnočasových aktivit.
- Zajištění dostupnosti informací o konání kulturních a sportovních akcí v Třinci v sousedním příhraničním regionu (weby ve dvojjazyčné verzi, informace v médiích apod.). Vytvoření a pravidelná aktualizace dvojjazyčného česko-polského kalendáře kulturních a sportovních akcí.
- Strategické plánování či vytvoření pracovních skupin na podporu turismu na Třinecku. Péče o movité a nemovité kulturní dědictví (oprava kulturních památek a historicky cenných objektů) a o kulturu ve veřejném prostoru (např. vznik nových soch, sochařské plenéry, exteriérové intervence a další instalace).

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Spolupráce kulturních institucí včetně přeshraniční spolupráce.
- Strategický plán rozvoje kultury v Třinci (výrazné zapojení občanských iniciativ, aktivních občanů a spolků).
- Podpora živé kultury v ulicích.
- Participativní rozpočet pro kulturní a komunitní akce.
- Vybudování letního amfiteátru (například za kinem).
- Dětská hřiště pro příští generaci (veřejné WC, ohrada, prvky podporující trávení volného času i pro rodiče, prvky pro zdravý pohyb a setkávání všech generací – venkovní tělocvična, hřiště na pétanque apod.).
- Hřiště pro psy.
- Veřejné sdílené dílny pro komunity.
- Nové sportovní nadregionální akce propojené s místními tradicemi, přírodou a Beskydy.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Větší počet akcí, na kterých se podílejí komunity a občanské iniciativy, nárůst počtu návštěvníků na těchto akcích.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Třinec je městem sportu, silně je spjat především s hokejovým týmem Oceláři Třinec, který se řadí mezi nejúspěšnější hokejové týmy v české extralize. Ve městě se však konají i další sportovní soutěže na národní i mezinárodní úrovni, velmi významná je pro město také atletika i další sporty a klubová činnost.
- Kulturní vyžití ve městě zajišťuje především Knihovna Třinec, kulturní centrum Trisia, kino Kosmos a svou podporou i realizací kulturně zaměřených projektů také Statutární město Třinec. Obyvatelé by ocenili bohatší program kulturních akcí pro rodiny s dětmi a pro mladé.
- V Třinci chybí noční život, není dostatečná nabídka kvalitních restaurací a barů s delší otevírací dobrou.
- V Třinci meziročně klesá počet turistů, kteří ve městě přespávají.

Strategický cíl 1.5. Zajišťovat odpovídající kvalitu a dostupnost veřejných, zdravotních a sociálních služeb a vysokou úroveň bezpečnosti ve všech oblastech

Zkvalitnit veřejné služby prostřednictvím provázanosti strategických dokumentů a založením odboru nebo oddělení strategického rozvoje. Podpořit vznik nových lékařských ordinací pro zajištění dostupnosti zdravotnických služeb. Zlepšit kvalitu sociálních služeb díky inovativním přístupům a podporovat prevenci sociálního vyloučení. Pravidelně monitorovat a vyhodnocovat bezpečnostní opatření pro zajištění bezpečnosti všech obyvatel. Zajištění důstojných prostor pro poslední rozloučení s obyvateli města i okolních obcí.

TYPOVÉ AKTIVITY

Veřejné služby

- Zajištění vzájemného souladu a provázanosti strategických a koncepčních dokumentů města.
- Realizace aktivit a opatření v rámci strategických a koncepčních dokumentu s cílem naplnit jejich cíle a priority rozvoje města v jednotlivých tematických oblastech.
- Pravidelný monitoring a vyhodnocování naplňování cílů a priorit strategických a koncepčních dokumentů a jejich aktualizace pro další období.

Zdravotní služby

- Podpora vzniku nových lékařských ordinací, zejména v rámci specializací s nedostatkem lékařů.
- Podpora zdravého životního stylu u dětí ve školách (podpora zdravé stravy, podpora a realizace osvětových akcí, podpora sportu a volnočasových aktivit apod.).
- Vybudováním krematoria zajistit důstojné prostory posledního rozloučení s obyvateli města či okolních obcí.

Sociální služby

- Podpora inovací v poskytování sociálních služeb, s důrazem na modernizaci existujících zařízení a rozvoj nových inovativních přístupů (např. telemedicína v pobytových zařízeních sociálních služeb).
- Implementace programů a projektů zaměřených na prevenci sociálního vyloučení, podporu osob v nesnázích a prevenci rizikových chování ve spolupráci s místními komunitami a organizacemi.
- Podpora zaměstnávání osob se sníženým pracovním uplatněním, například formou sociálního podnikání nebo chráněné dílny.

Bezpečnost

- Pravidelný monitoring a vyhodnocování bezpečnostních opatření na základě aktuálních potřeb a situace ve městě.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Vytvoření nových ordinací pro zubaře a specialisty s podporou města.
- Osvětová kampaň v oblasti zdravého stravování.
- Vybudování moderního krematoria.
- Zřízení finančního a bezplatného právního poradenství, osvětové aktivity pro obyvatele ohrožené exekucemi a zadlužením.
- Zavedení bezpečnostních kamerových systémů na místech s vyšší kriminalitou.
- Rozšíření monitoringu znečištění ovzduší na všechny příměstské části.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Počet nově otevřených ordinací poskytujících zdravotnické služby.

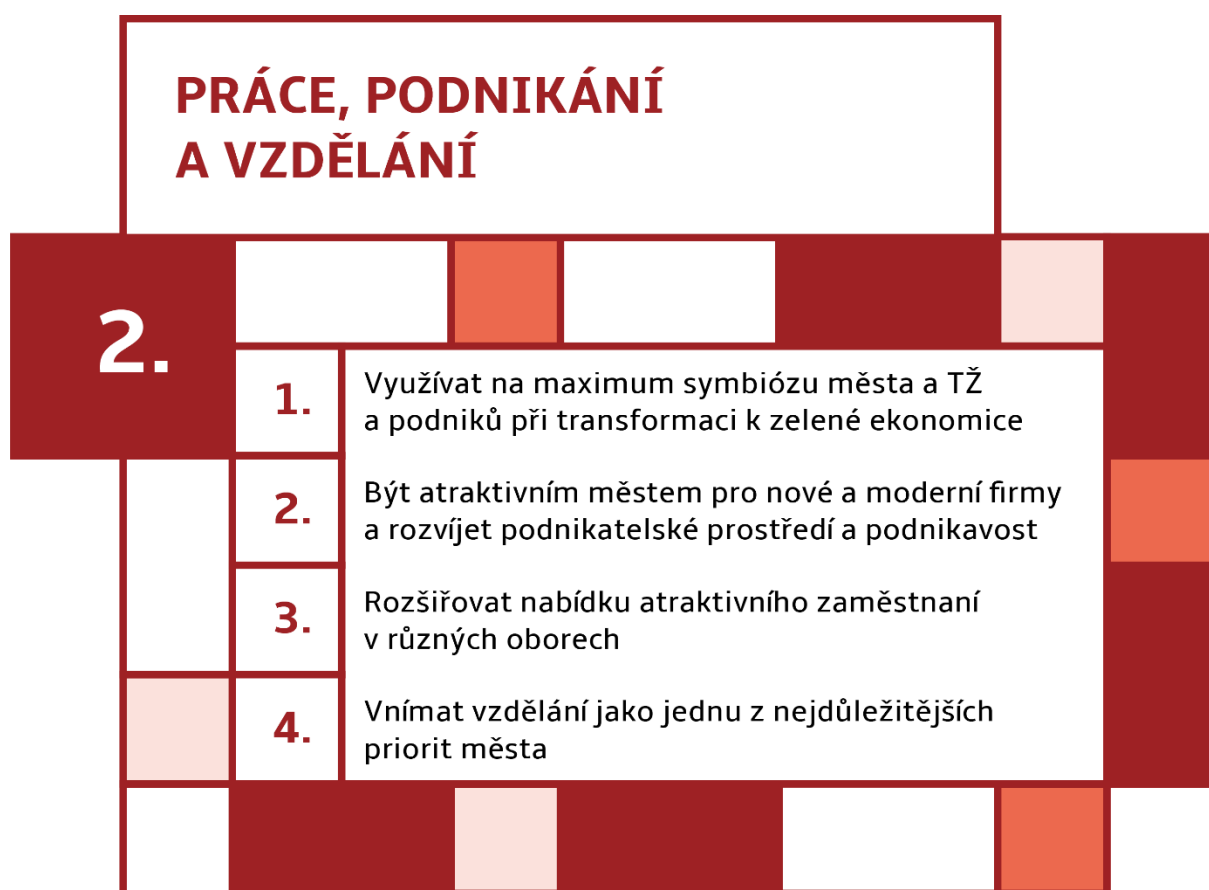
VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Město má zpracovány koncepční dokumenty pro oblast vzdělávání, sociálních služeb, dopravy a chytrého města.
- Agenda strategického rozvoje a plánování v Třinci postrádá výkonný aparát.
- Zdravotní péče je podle většiny obyvatel dobře dostupná a dostatečně kvalitní, z nedostatků byl nejčastěji zmiňován nedostatek zubařů a specialistů.
- Zdravotnictví čelí důsledkům způsobeným nezdravým životním stylem, stárnutím obyvatel a znečištěnému ovzduší.
- Třinec se řadí k obcím s vyšším indexem sociálního vyloučení.
- Většina obyvatel se v Třinci cítí bezpečně, město se však potýká jako jiná větší města s problematikou osob bez domova a nepřízpůsobivými občany.

PRIORITA 2 – PRÁCE, PODNIKÁNÍ A VZDĚLÁNÍ

ZLEPŠIT PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ, PODMÍNKY PRO VZDĚLÁNÍ A ZVÝŠIT PODÍL VZDĚLANÝCH OBYVATEL

Priorita si klade za cíl zlepšování pracovních příležitostí pro obyvatele města vytvářením podmínek pro atraktivní investiční klima, zvyšováním povědomí o podmínkách a podporách podnikání ve městě, podporou podnikavosti a motivací podnikavých lidí k zahájení a růstu podnikání v Třinci. Opatření v rámci priority směřují také k rozvoji kompetencí v podnikání mezi mladými lidmi a začínajícími podnikateli a podněcování zájmu o podnikání a praktické znalosti napříč věkovými skupinami. S tímto cílem také souzní potřeba zvýšit kvalitu vzdělávání na všech stupních škol jak s ohledem na budoucí vzdělanost, znalosti a kompetence absolventů základních a středních škol, tak i s ohledem na celoživotní vzdělávání a podíl obyvatel s terciárním a přírodovědným vzděláním. Cílem priority je posílit připravenost absolventů pro trh práce a zvýšit kvalitu vzdělávání ve shodě se Strategii vzdělávací politiky ČR 2030+.



Pozn.: Názvy strategických cílů byly pro potřeby vizualizace zjednodušeny.

Strategický cíl 2.1. Využívat na maximum symbiózu města a Třineckých železáren a průmyslových podniků při transformaci k zelené ekonomice

Využít existující a uznávanou synergii významného zaměstnavatele a investora s městským rozvojem a společně se zasloužit o proměnu města směrem k čistějšímu prostředí a novým lákavým pracovním příležitostem opřeným o nové technologie.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Prosazování a podpora investic do výzkumu a vývoje ekologických technologií v ocelářství a souvisejících průmyslových odvětvích, případně propagovat jejich výsledky.
- Spolupráce na projektech směřujících k využití obnovitelných zdrojů energie, která se může projevit ve zlevnění energeticky náročných průmyslových provozů menších a středních firem nebo také provozu veřejných budov.
- Podpora spolupráce Třineckých železáren, škol a univerzit při vytváření vzdělávacích programů zaměřených na zelené technologie a udržitelnost.
- Podpora stáží, stipendií, výzkumných záměrů, výstav, workshopů.
- Spolupořádání odborných kurzů a workshopů pro zaměstnance průmyslových podniků i pro podnikavé obyvatele nebo studenty se zaměřením na průmysl 4.0, automatizaci, A.I., nové technologie a trendy.
- Zapojení TŽ do plánování a realizace strategických projektů.
- Společná finanční a technická podpora ekosystému a rozvoje malých a středních (nejen) technologicky orientovaných firem.
- Podpora nebo spolupráce při pořádání veletrhů, soutěží, hackatonů, mentoringových programů apod.
- Podpora projektů na recyklaci a opětovné využití materiálů z výroby oceli.
- Přeměna nevyužitých průmyslových ploch na zelené zóny nebo ekoparky.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Realizace projektu GreenWerk.
- Realizace projektu CirkArena.
- Společný akcelerační program zaměřený na technologické firmy a startupy (např. Chytrá myšlenka MSK, Zdravá myšlenka MSK, Tieto Nerds).
- Společný Hackaton s cílem řešit pomocí technologií a nápadů problémy města (DPO hackaton Ostrava, krajský hackaton KrálovéHK 3023).

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Počet projektů spolupráce / roste.
- Min 40 % respondentů, má o těchto projektech povědomí.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Třinec je silně spjat s hutnickou tradicí, konkrétně největším zaměstnavatelem v území – Třineckými železárnami.

Strategický cíl 2.2. Být atraktivním městem pro nové a moderní firmy, rozvíjet podnikatelské prostředí a podnikavost

Propojovat podnikavé lidi, inovativní nápady a myšlenky a propagovat příležitosti pro podnikatele. Podpořit vznik nových ekonomických subjektů, rozšířit podpůrné služby pro podnikání, rozšířit možnosti podpory podnikání, propojit podnikatele a firmy s vhodnými prostory, propojit místní podnikatelské prostředí s podpůrnými službami pro podnikání a akceleračními programy a dalšími nástroji které nabízí instituce v Moravskoslezském kraji, respektive v České republice.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Podpora a spoluorganizace aktivit směřujících ke zformování aktivní komunity podnikavých lidí a podnikatelů, aktivní práce s touto komunitou (např. podnikatelský klub, setkání s hosty ze světa businessu apod.).
- Příprava aktivit a programů vedoucích k podpoře podnikavého myšlení u ekonomicky aktivní části obyvatelstva, destigmatizace podnikání.
- Vytvoření konkrétní nabídky podpůrných služeb pro start podnikání a škálování současných podnikatelských aktivit.
- Napojení na ekosystém podpory podnikání a podnikavosti Moravskoslezského kraje.
- Podpora programů a aktivit na rozvoj podnikavosti na všech stupních škol.
- Vytváření obecně přívětivého prostředí pro podnikání ze strany města, včetně podpory pro klientského přístupu.
- Otevření komunikačních kanálů umožňujících pravidelnou komunikaci s podnikateli nebo aktivní účast v platformách pro toto vhodných.
- Příprava vhodných zón a prostor pro rozvoj malého a středního podnikání, aktivní práce s brownfieldy.
- Vytvoření strategie na podporu podnikání (s určením zodpovědné osoby, personálními kapacitami a cíli).
- Navázání spolupráce s Moravskoslezským inovačním centrem a rozšíření některých jeho služeb nebo programů na území města.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Podpora provozu (nebo provoz) center sdílených služeb / coworkingu.
- Spoluorganizace networkingových setkání a podnikatelských večerů (typu MashUp, setkání Patriotů MSK, Business snídane apod.).
- Spuštění programu na podporu podnikavosti a podnikání se zaměřením spíše na začínající, či potencionální podnikatele (inspirace např. Opava podniká, Krnov podniká, PodnikniTo, řemeslný nebo podnikatelský akcelerační, design sprint, startovárna) a jeho opakování v pravidelných bžích.

- Nabídka poradenství pro podnikatele (např. několik hodin individuálních podnikatelských konzultací) a vzdělávání (tematické workshopy) zdarma nebo se spoluúčastí.
- Vytvoření neformálního kontaktního místa / osoby a specializovaného webu nebo sekce na webu města určené pro podnikatele a zájemce o start podnikání ve městě (např. One Stop Shop Karviná, pověřený úředník v Krnově a Bruntále atd.). Vlastní dotační titul města pro start nebo rozvoj podnikání. Realizace marketingové kampaně za účelem zviditelnění místních úspěšných firem, startupů i malých podnikatelů (zejména těch nových).
- Místní měna na podporu místních podnikatelů.
- Upřednostnění místních dodavatelů, při nákupech služeb municipalitou.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Existuje nabídka podpůrných služeb pro podnikání.
- Počet ekonomických subjektů se zjištěnou aktivitou na 1 000 obyvatel dlouhodobě roste.
- Růst příjmu města ze sdílených daní v rámci rozpočtového určení daní.
- Počet startupů se sídlem nebo provozovnou na území města (vzniklých nebo příchozích).

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- V posledních letech roste počet podnikatelů.
- Kromě Třineckých železáren se ve městě nachází další úspěšné společnosti a startupy, kterým se podařilo proniknout i na mezinárodní trh, často se o nich ale neví.
- Chybí podpůrné služby pro podnikání. Obyvatelé by ocenili větší nabídku podpůrných služeb pro podnikání ze strany města.

Strategický cíl 2.3. Rozšiřovat nabídku atraktivního zaměstnání v různých oborech

Z pohledu města je zásadní snažit se rozšiřovat nabídku atraktivního zaměstnání v různých oborech, aby se snížila jeho závislost na jenom dlouhodobě dominujícím průmyslovém odvětví, jehož budoucnost se dynamicky mění. Diversifikace pracovních příležitostí pomůže zajistit ekonomickou stabilitu a odolnost obyvatel města vůči případným ekonomickým výkyvům a krizím a je také možností, jak zbrzdit odliv mladých a talentovaných lidí. Navíc přilákání nových odvětví a firem může podpořit inovace a povede ke zvýšení životní úrovně obyvatel. Bude také snazší přilákat nové talenty, čímž celkově posílí rozvoj města a jeho atraktivita do budoucna.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Příprava finančních pobídek, grantů a podobných nástrojů cílených na firmy, za účelem jejich expanze nebo otevření nové pobočky v Třinci, ve spolupráci s Moravskoslezským inovačním centrem, krajem, agenturou CzechInvest a dalšími subjekty.
- Dlouhodobé zlepšování image města a jeho propagace pomocí marketingových kampaní i účastí na relevantních konferencích a veletrzích v Česku i v zahraničí.
- Lákání investic a mapování dotačních příležitostí, uplatnitelných v dopravní a komunikační infrastruktuře, za účelem zvýšení atraktivity pro firmy (např. výstavba optických rozvodů a 5G – 6G bezdrátových technologií, IOT sítí apod.).
- Vytváření podmínek pro vzdálenou práci (podpora vzniku center sdílených služeb a coworkingu).
- Aktivní zapojení města a firem prostřednictvím platformy spolupráce do strukturálních a transformačních programů (OP ST) a do realizace aktivit regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje.
- Podpora rozvoje inovativních a technologických odvětví, formou síťování, přenosu zkušeností, prezentace v zahraničí, podpory marketingu.
- Spolupráce na tvorbě programů pro odborné stáže a praxe.
- Spolupráce na podpoře rekvalifikací a dalšího vzdělávání zaměstnanců a uchazečů o zaměstnání, jakož i možnostech celoživotního vzdělávání s univerzitami v regionu.
- Podpora adaptace nových pracovníků a talentů v případě jejich najímání ze zahraničí.
- Programová podpora marketingu města zaměřeného na expaty (udržování kontaktu, cílené oslovení s nabídkou práce v kontextu podmínek pro život apod.).

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Ustanovení kontaktní osoby a příprava marketingových materiálů a kanálů k aktivnímu oslovování potencionálních investorů a péče o ně.
- Spolupráce s CzechInvest a MSID.
- Připravené plochy, pozemky, prostory, infrastruktura a sítě.
- Zřízení vlastního Expat Centra nebo jeho pobočky.
- Online platforma nabídky práce.
- Spuštění elektronické platformy pro „místní burzu práce“ nebo motivace místních zaměstnavatelů k využívání již existujících celorepublikových platforem.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Průměrná mzda se dlouhodobě zvyšuje (výrazně nad inflací).
- V nabídce práce dlouhodobě výrazně nepřevažuje jedno odvětví průmyslu nebo služeb.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Průměrná hrubá mzda se v roce 2022 v Moravskoslezském kraji ve výši 39 631,- Kč od průměru ČR (bez hl. m. Prahy) ve výši 40 211,- Kč příliš neliší, náklady na život jsou v kraji značně nižší než v Praze, Středočeském či Jihomoravském kraji.
- Ve městě jsou omezené možnosti pracovního uplatnění s přidanou hodnotou pro obyvatele s vyšším vzděláním.
- Podíl nezaměstnaných je v Třinci ve srovnání s krajem nižší.

Strategický cíl 2.4. Vnímat vzdělání jako jednu z nejdůležitějších priorit města

Nadále přizpůsobovat vzdělávací programy a podmínky na školách tak, aby umožňovaly co nejlépe připravovat žáky, studenty (a tedy budoucí absolventy) potřebám trhu práce. Podporovat praktickou spolupráci mezi školami a podniky, zvyšovat informovanost o celoživotním vzdělávání a využívat digitální technologie pro flexibilnější přístup k vzdělání. Podporovat tvůrčí a technické dovednosti mládeže a ekonomicky aktivních obyvatel prostřednictvím interaktivních, technologických a inovačních platforem a eventů, rozvíjet kritické myšlení a adaptabilitu na nové trendy. Tato opatření by měla být podpořena rozvojem poradenských služeb, které pomohou studentům a absolventům lépe navigovat v kariérním plánování a rozvoji nezbytných dovedností pro současné i budoucí výzvy na trhu práce. Klíčem úspěchu je spojení sil mezi vzdělávacími institucemi, nejen lokálním průmyslem a firmami, veřejnými službami a výzkumnými organizacemi.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Realizace opatření a aktivit definovaných v rámci Místního akčního plánu.
- Koordinace klíčových aktérů vzdělávacího systému při zajišťování poptávané kvality zařízení pro předškolní děti.
- Zajištění souladu kvality středoškolského vzdělávání ve vztahu k poptávce zaměstnavatelů a aktuálním trendům na trhu práce.
- Spolupráce vzdělávacích zařízení s krajskými podpůrnými agenturami (Moravskoslezský pakt zaměstnanosti) na práci s kompetencemi a talentem žáků a studentů ve vztahu k ekonomickým a společenským trendům.
- Podpora alternativních forem a přístupů vzdělávání prostřednictvím dotačních programů.
- Ambice podpořit vznik VŠ nebo VOŠ na území Třince.
- Podpora setkávání a kooperace vzdělávacích institucí v oblasti sdílení dobré praxe a za účelem jejich hlubšího propojení (např. společný projekt žáků několika škol).
- Podpora programů nebo aktivit vedoucích k získávání a prohlubování podnikatelských kompetencí žáků a studentů.
- Zajištění možností pro celoživotní vzdělávání ve spolupráci s univerzitami v regionu (workshopy, kurzy, certifikované programy).
- Systematická práce na zlepšování image místních škol (zviditelňování úspěchů, odměňování nejlepších studentů městem, stáže v prestižních firmách).
- Podpora programů a aktivit směřujících k užší spolupráci firem a škol a většího počtu stáží.
- Podpora vzdělávání pedagogických pracovníků.
- Centralizace a koncentrace nákupů a speciálního vybavení škol s cílem dosáhnout vyšší kvality vybavení.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Naplňování projektů z MAP Třinec.
- Setkání všech ředitelů škol v území a relevantních krajských agentur, za účelem výměny příkladů dobré praxe a jiných informací pořádané městem, alespoň dvakrát ročně.
- Akce typu „Startup Weekend“ se zapojením žáků ze všech středních škol s vytvořením náhodných multioborových týmů na místě a TŽ jako partnerem.
- Středoškolský „Hackaton“ zaměřený na řešení konkrétních potřeb města.
- Aktivní práce / kampaň zaměřená na zviditelnění úspěchů jednotlivých studentů napříč školami.
- Spolupráce se Slezskou univerzitou v Opavě na zajištění online i offline kurzů v rámci celoživotního vzdělávání.
- Podpora stáží ve firmách (např. vytvoření online platformy pro spojení nabídky a poptávky, nastavení jednotných pravidel, aktivní oslovení podnikatelské komunity).

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Naplnění akčního plánu MAP.
- Realizace alespoň jednoho společného setkání / ročně.
- Realizace alespoň jednoho společného projektu škol v území / ročně.

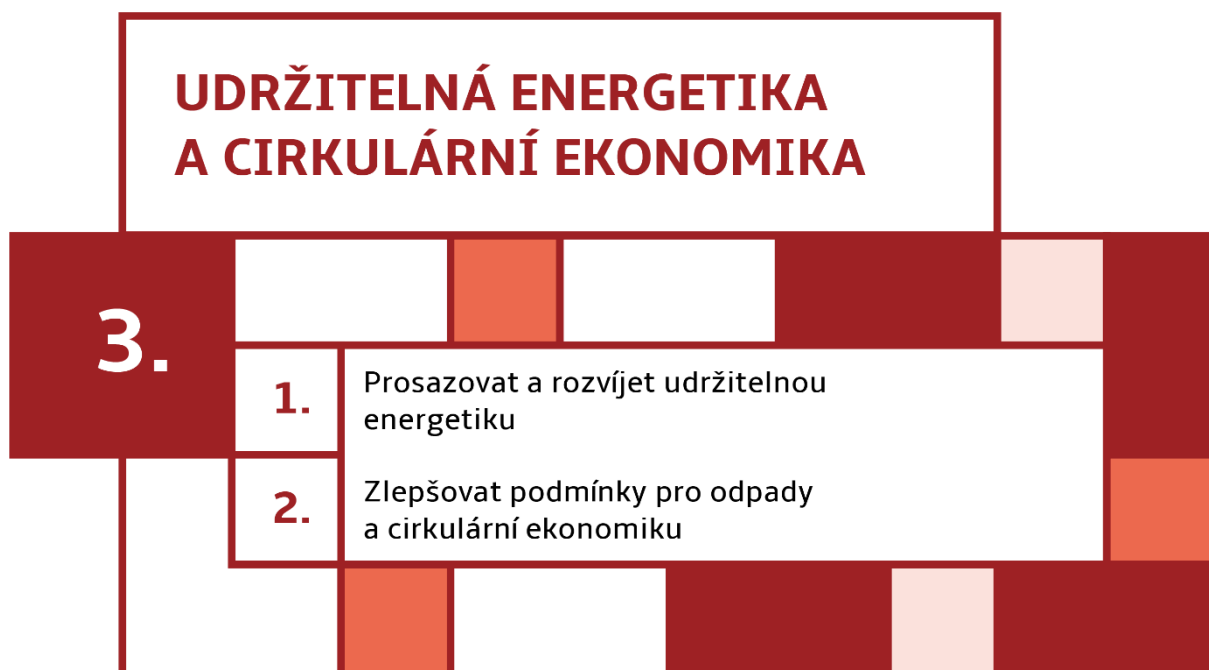
VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Ve městě je dostatečné množství kvalitních zařízení pro předškolní děti, kapacita mateřských a základních škol je ve městě dostatečná.
- V Třinci je středoškolské vzdělání poskytováno čtyřmi středoškolskými zařízeními, žáci často dojíždějí na střední školy i do jiných měst. Přesto je dle obyvatel nabídka středních škol kvalitní a dostačující.
- Index vzdělávací neúspěšnosti žáků je v Třinci jedním z nejnižších v kraji, město tedy patří k nejlepším.
- V Třinci není vysokoškolské vzdělávací zařízení ani jeho odloučené pracoviště, studenti tak odjíždějí studovat do jiných měst.
- Celoživotní vzdělávání poskytuje Univerzita třetího věku, Střední odborná škola Třineckých železáren a organizace nabízející vzdělávání formou rekvalifikačních kurzů.
- Zájmovou činnosti ve městě poskytuje Knihovna Třinec, Dům dětí a mládeže a řada dalších místních spolků (např. sportovní kluby, TJ TŽ, ZUŠ aj.).

PRIORITA 3 – UDRŽITELNÁ ENERGETIKA A CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

TRANSFORMACE ENERGETIKY A ODPADOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ SMĚREM K UDRŽITELNOSTI

Usilovat o přiblížení se energetické soběstačnosti a směřovat k efektivnímu využívání zdrojů, včetně obnovitelných zdrojů energie, mimo jiné i prostřednictvím rozvoje komunitní energetiky. V oblasti energetiky klást důraz na snížení energetické náročnosti (úspory rozpočtu města a jeho organizací) při zohlednění zajištění energetické bezpečnosti při podpoře přechodu k udržitelným zdrojům energie. Implementovat opatření ke snížení spotřeby energie, spolupracovat na modernizaci v energetickém sektoru a na podporu komunitní energetiky s cílem snížit rizika nestability dodávek a přispět k dosahování klimatických cílů. V oblasti nakládání s odpady transformovat ekonomiku města směrem k principům cirkulárního hospodářství, zlepšit systém nakládání s odpady, zavádění postupů, které maximalizují recyklaci a znovuvyužití materiálů a snižují množství odpadů směřujících na skládky. Zřizovat moderní recyklační a kompostovací zařízení, zlepšovat třídění odpadů, podporovat a realizovat osvětu veřejnosti.



Strategický cíl 3.1. Prosazovat a rozvíjet udržitelnou energetiku

Pokračovat v podpoře obnovitelných zdrojů energie s cílem snížit závislost na uhlí, podpořit energetické komunity a udržitelné praktiky ve spolupráci s místními firmami a domácnostmi. Připravovat energetickou infrastrukturu z hlediska budoucích potřeb ve spolupráci veřejného, soukromého a občanského sektoru. Zvýšit energetickou účinnost a úsporu, instalovat energeticky úsporné veřejné osvětlení. Podporovat vzdělávání v oblasti udržitelné energetiky a aktivně vyhledávat financování z evropských zdrojů.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Podpora projektů směřujících k většímu využití obnovitelných zdrojů energie na spotřebě budov a organizací. Při podpoře realizace projektů zaměřených na zvýšení podílu obnovitelných zdrojů energie na energetickém mixu města (s cílem snížit závislosti na uhlí a využívat nízkoe emisních a obnovitelných zdrojů energie) zohlednit rizika přechodu, jako je riziko zvýšení cen při nevhodném výběru způsobu výroby, ukládání, distribuce a spotřeby energie, udržitelnost soustavy centrálního vytápění teplem apod.
- Investice do zateplení a modernizace vytápěcích systémů ve veřejných a soukromých budovách a v oblasti bydlení.
- Podpora vytváření úspor při výrobě a spotřebě energie například formou instalace fotovoltaických panelů, využívání tepelných čerpadel apod. na veřejných budovách, školách a dalších městských objektech po pečlivém zvážení ekonomické výhodnosti, návratnosti a udržitelnosti.
- Aplikace opatření Akčního plánu zlepšování kvality ovzduší Moravskoslezského kraje doporučených pro obce (např. zpracování územní energetické koncepce, provádění energetických úspor na obecním majetku).
- Investice do moderních technologií a inovací v oblasti energetiky. Spolupráce s dalšími subjekty v oblasti výzkumu a vývoje, především aplikačního výzkumu.
- Zvýšení účinnosti a rozšíření malých vodních elektráren na řece Olši a dalších vodních tocích v regionu.
- Podpora místních iniciativ a projektů zaměřených na vytvoření energetických komunit. Zapojení města do energetických komunit v případě, že to v konkrétních případech bude dávat ekonomický smysl.
- Spolupráce s místními firmami, domácnostmi a Třineckými železárnami (Energetika Třinec) v oblasti posílení linky vysokého napětí a v podpoře udržitelné energetiky.
- Instalace energeticky úsporného veřejného osvětlení s využitím LED technologií a inteligentních řídicích systémů.
- Připravit město na trend zvyšování podílu elektromobility v dopravě, ať už z hlediska rezidentů nebo návštěvníků. Instalace nabíjecích stanic

pro elektromobily ve městě a podpora nákupu elektrických nebo vodíkových vozidel pro městskou dopravu.

- Programy vzdělávání pro veřejnost a školy zaměřené na nakládání s energiemi v celém hodnotovém řetězci, zejména ve vazbě na prevenci před rizikem neúměrných plateb za spotřebu energie a odtud zvýšeného rizika energetické chudoby.
- Zajištění pravidelného monitoringu a vyhodnocování energetických projektů a iniciativ, aby bylo možné efektivně řídit a optimalizovat dosažené výsledky.
- Aktivní vyhledávání a využívání možností financování projektů z evropských zdrojů, zejména prostřednictvím Operačního programu Spravedlivá transformace, ale také Operačního programu Životní prostředí a dalších zdrojů, včetně národních dotačních titulů.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Územní / Místní energetická koncepce.
- Energetický management SMPv.
- Energetický audit osvětlení SMPv.
- Pasport veřejného osvětlení.
- Instalace úsporných a chytrých technologií v síti veřejného osvětlení.
- Inteligentní sítě (Smart Grid).
- Ostrovní systémy FVE.
- Zapojení se do Paktu starostů.
- Vytvoření Akčního plánu pro udržitelnou energii a klima.
- Instalace fotovoltaických panelů na veřejných budovách.
- Poradenské místo (One-Stop_shop) a/nebo aktualizované webové stránky pro obyvatele s cílem zvýšit informovanost v oblasti nakládání s energiemi a využívání investic do nakládání s obnovitelnými zdroji energie.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Množství vyprodukovaných emisí CO₂.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Příležitostí pro rozvoj města v oblasti energetiky je významná podpora projektů v rámci externího financování z evropských zdrojů, případně zapojení do širší spolupráce Paktu starostů a primátorů.
- Na území města se nachází dvě malé vodní elektrárny, dvě malé pozemní fotovoltaické elektrárny a bioplynová elektrárna. V areálu Třineckých železáren se nachází dvě tepelné elektrárny a fotovoltaická elektrárna.

Strategický cíl 3.2. Zlepšovat podmínky pro odpady a cirkulární ekonomiku

Přizpůsobit systém odpadového hospodářství města Třinec plánovanému zákazu skládkování komunálního odpadu a podporovat efektivní nakládání s odpady a recyklaci. Investovat do zavádění prvků cirkulární ekonomiky a spolupracovat na jejich implementaci s občany a průmyslem. Zvyšovat povědomí a zapojení veřejnosti prostřednictvím vzdělávacích a osvětových programů.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Zvyšování podílu recyklace ve vztahu k plánovanému zákazu skládkování komunálního odpadu.
- Investice do výstavby moderních třídících systémů pro separaci ostatních odpadů.
- Spolupráce s průmyslovými podniky, jako jsou Třinecké železárny, na řešení v oblasti cirkulární ekonomiky jako je spalování komunálního odpadu apod.
- Inicie programů na předcházení vzniku odpadu na úrovni magistrátu a jeho organizací zahrnující například minimalizaci papírové dokumentace.
- Zamezení černým skládkám prostřednictvím monitoringu, hlášení a spoluprací s veřejností a městskými složkami.
- Využívání analytických nástrojů pro zpracování dat o odpadech, což umožní městu identifikovat problematické oblasti a efektivně plánovat intervence.
- Zajištění dostatečné informační a vzdělávací podpory v oblasti předcházení vzniku odpadů.
- Založení re-use centra pro efektivní nakládání s použitými výrobky.
- Podpora servisních a charitativních středisek a organizací, které se zaměřují na prodlužování životnosti a opětovné používání výrobků a materiálů.
- Podpora efektivního využití organického odpadu z domácností, průmyslu a zemědělství.
- Integrace podmínek oběhového hospodářství do městských výběrových řízení.
- Organizace osvětových akcí v oblasti odpadového hospodářství a cirkulární ekonomiky.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Zavedení Door-to-Door Odpadového Systému.
- Výstavba třídící linky.
- Výstavba CirkArény, která se zaměří na výzkum odpadů specifických pro Moravskoslezský kraj.
- Založení Re-Use Centra, které bude sloužit jako místo pro sběr, opravy a opětovné využití použitých výrobků.
- Vytvoření komunitní dílny s možností opravy starých věcí.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Podíl dotříděného komunálního odpadu ve směsném komunálním odpadu.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Třinec nejednou získal ocenění „O keramickou popelnici“, které mohou získat každý rok obce, jejichž občané nejlépe třídí odpad.
- Produkce směsného komunálního odpadu na osobu se v ORP Třinec dlouhodobě řadí v porovnání s ostatními ORP k nejnižším v České republice.
- V letech 2022–2024 město zvyšovalo výši poplatku za odpad, příjmy z poplatků pokrývají přibližně 30-40 % výdajů odpadového hospodářství.

PRIORITA 4 – CHYTŘEJŠÍ MĚSTO

ZAVÁDĚNÍ CHYTRÝCH ŘEŠENÍ A PROJEKTŮ, VYUŽÍVÁNÍ A PRÁCE S DATY PRO EFEKTIVNÍ ŘÍZENÉ MĚSTA

Priorita se zaměřuje na modernizaci, respektive udržení městské infrastruktury a služeb moderních, prostřednictvím inteligentních technologií. V dnešní digitální době i v té budoucí, pravděpodobně plné umělé inteligence, je klíčové, aby města efektivně využívala data k optimalizaci svých procesů, zlepšování kvality života obyvatel a lepšímu rozhodování na základě dat. Koncepční a dobře řízená implementace chytrých řešení umožní Třinci reagovat pružněji na potřeby občanů, zvyšovat energetickou účinnost i efektivitu, snižovat náklady a zlepšovat veřejné služby. Tento strategický přístup nejenže podporuje dlouhodobě udržitelný rozvoj, ale také posiluje konkurenceschopnost města na regionální i celostátní úrovni. V neposlední řadě také zvyšuje informovanost a celkový komfort občanů, což má dlouhodobě vliv na to, zda město opustí, či nikoliv.



Pozn.: Názvy strategických cílů byly pro potřeby vizualizace zjednodušeny.

Strategický cíl 4.1. Zavádět moderní technologie a digitalizovat procesy na úřadě a v městských organizacích

Strategickým cílem je zkvalitnění a zefektivnění činnosti úřadu a městských organizací prostřednictvím moderních technologií a digitalizace procesů. Tento přístup umožní lepší řízení zdrojů, zrychlení a zjednodušení interních procesů a zvýšení kompetencí zaměstnanců, čímž se zvýší celková efektivita a transparentnost fungování města.

Koncepčně přistupovat k implementaci nových technologií pro lepší analýzu potřeb města a občanů, automatizovat a usnadňovat život, či efektivněji řídit městské zdroje nebo některé aspekty života (umělá inteligence, analýza dat apod.) se ukazuje jako stále důležitější téma pro budoucnost. Vzhledem ke složitosti problematiky je také nutné se rozhodovat na základě dat a datové analýzy, se kterou v krátkém horizontu může pomoci umělá inteligence.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Uchopení tématu Chytrého města / Smart City jako jednotné, komplexní agendy města (tzn. agenda má koordinátora, alokovaný rozpočet, pravidelné vyhodnocení, sekce na webu apod.).
- Aktivní sběr dat pro podporu rozhodování a jejich zveřejňování v rámci platformy „open data“. Zřízení centrálního skladu pro sběr a analýzu dat, který umožní efektivnější vyhodnocování a rozhodování na základě dat.
- Aktualizace a vyhodnocování (na roční bázi) koncepce chytrého města Třinec i ty.
- Zefektivnění interních procesů a zvýšení kompetence zaměstnanců ve vztahu k digitální agendě.
- Otevřenost / transparentnost v rámci magistrátu, otevřená komunikace mezi zaměstnanci a zapojování všech odborů do strategického rozvoje města.
- Využívání technologií pro smart monitoring a management při výstavbě nebo rekonstrukci budov v majetku města.
- Propojování všech chytrých technologií do jednoho celku (platformy, sítě) pro maximalizaci synergických efektů a sběru dat sloužících k rozhodování.
- Příprava plánu zapojení budov v majetku města a budov příspěvkových organizací města do systémů a schémat komunitní energetiky.
- Zavedení automatických systémů pro zpracování žádostí, plateb a dalších administrativních úkonů. Zefektivnění interních procesů a zvýšení kompetence zaměstnanců ve vztahu k digitální agendě.
- Využívání technologií se zapojením strojového učení a umělé inteligence pro zvýšení bezpečnosti ve městě, případně také zvýšení efektivity.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Existuje jasná agenda pro digitalizaci a modernizaci technologií, s alokovaným rozpočtem, koordinátorem, pravidelně aktualizovanou koncepcí a vyhodnocením na roční bázi.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Pravidelné školení úředníků a dalších zaměstnanců města v užívání nových technologií (minimálně jednou ročně interní školení, pravidelný newsletter, instruktážní a osvětová videa).
- Inteligentní IOT síť (Smart Grád) – řízení spotřeby energie, intenzity veřejného osvětlení, měření teploty a kvality vzduchu uvnitř i vně budov.
- Vybudování datově-analytického skladu pro sběr dat a vyhodnocování vývoje.
- Monitoring teplotních ostrovů na území města.
- Propagace digitálních služeb města všemi vhodnými kanály formou dlouhodobé kampaně.
- Monitoring stavu ovzduší ve všech městských částech (ideálně s přehledným výstupem v reálném čase pro informování veřejnosti).
- Automatické měření intenzity provozu (průjezdnost, rychlost, cyklo/pěší doprava) ve vybraných ulicích ve městě.
- Použití akustických senzorů pro automatickou detekci nehod, vandalismu, rušení nočního klidu a jiných ohrožení.

Strategický cíl 4.2. Podporovat digitalizaci, komunikaci a modernější služby směrem občanům

Cílem je zvýšit kvalitu života občanů prostřednictvím moderních digitálních služeb a technologií, které usnadní komunikaci s magistrátem, zlepší přístup k informacím a zapojí občany do rozhodovacích procesů. Tento přístup povede k vyšší míře transparentnosti, otevřenosti a interakce mezi občany a městem.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Kontinuální rozvoj přímé komunikace s občany v duchu moderních technologických trendů (např. mobilní aplikace, rozšířená realita apod.).
- Průběžná práce s daty spokojenosti občanů s životem v Třinci a vnímání vybraných témat, případně s průzkumy vnímání Třince obyvateli ČR (opakované dotazníky, průzkumy veřejného mínění apod.) a jejich využívání při rozhodování o rozvoji města.
- Využívání marketingového mixu různých kanálů komunikace k informování občanů o službách města, příležitostech a možnostech rozvoje a připravovaných a realizovaných záměrech a projektech.
- Využití mobilní aplikace Třinec v mobilu pro vstup do databáze všech otevřených dat občanům (např. aktuální hodnoty ze senzorů a senzorových sítí) a postupně zde koncentrovat všechny digitální služby.
- Aktivní využívání metodik pro zapojování obyvatel do realizovaných a připravovaných projektů a záměrů města a do zkvalitňování běžných agend.
- Sběr dat o spokojenosti občanů a zveřejňování výsledků průzkumů pro informovaná rozhodnutí.
- Nasazení chytrých prvků ve veřejném prostoru, jako jsou digitální informační tabule a interaktivní mapy či prvky rozšířené virtuální reality.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Kontinuální rozvoj služeb Portálu občana a jejich aktivní propagace jako alternativy k návštěvě magistrátu. Zapojení A.I. do komunikace a vyřizování jednoduchých žádostí.
- Rozvoj digitálních řešení pro včasná upozornění a komunikaci při krizových situacích (povodně, havárie apod.).
- Podpora a další rozvoj zapojení „chytrých“ prvků ve veřejném prostoru.
- Využití mobilní aplikace Třinec v mobilu pro vstup do databáze všech otevřených dat občanům (např. aktuální hodnoty ze senzorů a senzorových sítí) a postupně zde koncentrovat všechny digitální služby.
- Další rozvoj participativního rozpočtu.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Existence každoročně vyhodnocovaného akčního plánu pro inovace a digitalizaci směrem k občanům, s jasně definovanými cíli, pravidelným zapojováním jak celého magistrátu a jeho organizací, tak obyvatel.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Třinec má zpracován Koncept chytrého města, realizuje dílčí opatření vedoucí ke zefektivnění práce samosprávy.
- Magistrát města Třinec zefektivňuje komunikaci s občany a rozšiřuje elektronizaci služeb prostřednictvím spuštění Portálu občana.
- Město nově od roku 2023 komunikuje s obyvateli i prostřednictvím chytré mobilní aplikace Třinec v mobilu.
- Systematický sběr dat o vnímání města zvenčí by mohl poskytnout lepší představu, jak je město navenek vnímáno.

HORIZONTÁLNÍ PRIORITA – VZTAH K MĚSTU

POSILOVÁNÍ SOUNÁLEŽITOSTI A PARTICIPACE S OBČANY, JEDNOTNÁ KOMUNIKACE MĚSTA

Posilovat vztah občanů s městem a jejich sounáležitost. Nastavit a klást důraz na jednotnou a otevřenou komunikaci města směrem ke svým občanům i navenek a zapojování občanů, spolků a komunit do veřejného dění, života a rozvojových aktivit města. Aktivně přistupovat ke komunikaci města a participaci při přípravě a realizaci důležitých koncepčních dokumentů, projektů a aktivit.



Strategický cíl Posilovat hrdost na město a regionální snahu o excelenci

Město není pouze součet obyvatel, infrastruktury a jeho území. Klíčovou záležitostí pro budoucnost Třince je také vztah k městu a regionu, kdy zúčastnění aktéři udělají ten krok navíc, ne protože je to výhodné – ale protože to chtějí udělat v Třinci a pro Třinec.

I proto je zde stanoven horizontální cíl ve smyslu nejenom posilování hrdosti na město a lokalpartiotismu, ale ruku v ruce s ambicí na excelenci ve všech oblastech, zmiňovaných výše.

Konkrétním příkladem poté bude koncepční přístup ke komunikaci, participaci a marketingu města posilovat vztah občanů k městu a jejich sounáležitost s městem i regionem. Podporovat občanské participace prostřednictvím veřejných fór, workshopů a participativního rozpočtování, což občanům umožní aktivně se podílet na rozhodovacích procesech a projektech města. Zavést efektivnější a transparentnější komunikační kanály, včetně využívání sociálních médií, aplikací a webových portálů, které umožňují snadnější interakci s občany a zpětnou vazbu. Zdůrazňovat výjimečné výkony třineckých obyvatel a firem a také usilovat o projekty a výsledky “mimo svou ligu” - jako se městu daří ve sportu, hudbě nebo třeba projektem Cirk Areny.

Nastavit jednotnou obsahovou i vizuální identitu města a cílenou komunikací vybraných témat zlepšovat dobré jméno města navenek.

TYPOVÉ AKTIVITY

- Vytvoření sdílené identity města ve spojení s klíčovými aktéry a obyvateli s cílem umět o Třinci komunikovat jednotně, stejně nebo minimálně podobně.
- Vytvoření manuálu jednotného vizuálního stylu Třince a jeho postupné zavádění v prezentační i propagační rovině – v dokumentech, prezentačních a propagačních materiálech, v aktivní komunikaci apod.
- Nastavení dlouhodobé agendy komunikace a participace města.
- Podněcování aktivity a participace občanů města při tvorbě důležitých koncepcí, projektů nebo při zásazích v území (dotazníková šetření, veřejná projednání a diskuse, pocitové mapy, názorové šetření apod.).
- Zapojování občanů do rozhodování o městě a jejich informování je o dění a rozvoji města do budoucna, systematická a průběžná komunikace a informování o rozvoji města směrem k obyvatelům.
- Budování a rozšiřování komunity aktivních občanů se zájmem o rozvoj města a svého okolí nebo regionu.
- Prezentace Třince prostřednictvím vybraných klíčových a rozvojových témat a příkladů dobré praxe.
- Zdůrazňování úspěchů třineckých organizací, občanů a firem.
- Nastavení dlouhodobé komunikace s absolventy středních škol a expaty, zjišťování jejich motivace a hledání způsobů pro jejich působení ve městě nebo návrat do Třince.

PŘÍKLADY PŘIPRAVOVANÝCH NEBO INSPIRATIVNÍCH PROJEKTŮ

- Sdílená identita města – popis toho, kým město je a kým chce být, na jakých hodnotách staví, jaké má silné stránky a rozvojová témata.
- Jednotný vizuální styl města včetně odvozených značek, rodiny značek.
- Fajny Třinec – rozvoj značky i klíčových nástrojů komunikace.
- Participativní rozpočet města.

NÁVRH HLAVNÍHO UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

- Vnímání sounáležitosti obyvatel s městem.

VAZBA NA ANALYTICKOU ČÁST

- Třinec se potýká s úbytkem obyvatel v důsledku stěhování zejména mladých lidí a také stárnutím obyvatel, průměrný věk se za posledních deset let zvýšil o dva roky na 44 let. Velká část stěhujících se stěhuje do blízkého okolí.
- Ve městě žije díky své příhraniční lokalizaci významné zastoupení obyvatel s polskou a slovenskou národností, zároveň se jedná o region s výrazně vyšším podílem obyvatel hlásících se k náboženské víře.
- Město je vstupní branou do Těšínského Slezska a Slezských Beskyd, k nejzajímavější atraktivitě patří Javorový vrch, který by si zasloužil větší pozornost k zatraktivnění, Třinci ale chybí architektonický půvab a atraktivita, aby byl turisty více vyhledávaným cílem.
- Zájem turistů o přenocování v Třinci má klesající tendenci, stejně tak ubývá ubytovacích kapacit.
- Přestože město využívá standardní komunikační nástroje a postupně zavádí i nové, jsou s jeho komunikací směrem k občanům spokojeni 4 z 10 obyvatel.
- Obyvatelé pociťují nedostatek možností k zapojení se do plánování a rozhodování o rozvoji města, případně o těchto možnostech nevědí.
- Třinci by v komunikaci navenek pomohla jednotná a sdílená identita.

ZÁKLADNÍ PŘEHLED FINANČNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Tento základní přehled stručně představuje finanční příležitosti na evropské a národní úrovni.

EVROPSKÉ STRUKTURÁLNÍ A INVESTIČNÍ FONDY NA OBDOBÍ 2021–2027

Česká republika má pro programové období 2021–2027 k dispozici téměř 550 mld. korun v rámci několika fondů politiky soudržnosti. Žadatelé se tak mohou ucházet o podporu projektových záměrů prostřednictvím osmi operačních programů.

Přehled operačních programů a oblastí jejich podpory

Integrovaný regionální operační program (IROP) – podpora eGovernmentu a kybernetické bezpečnosti; čisté a aktivní mobility; zelené infrastruktury měst a obcí; vzdělávací infrastruktury, sociální a zdravotnické infrastruktury; kulturního dědictví a cestovního ruchu; komunitně vedeného místního rozvoje prostřednictvím MAS.

Operační program Životní prostředí (OPŽP) – podpora energetických úspor; obnovitelných zdrojů energie; adaptace na změny klimatu; vodovodů a kanalizací; oběhového hospodářství; přírody a znečištění – biodiverzity; ovzduší, sanace kontaminovaných lokalit.

Operační program Zaměstnanost+ (OPZ+) – podpora zvýšení účasti znevýhodněných skupin na trhu práce a vytváření vhodných pracovních příležitostí; vzdělávání spojeného se zvyšováním kvalifikace; rovných příležitostí a sladování pracovního a osobního života, služby péče o děti; sociálního začleňování; sociálního bydlení; zvyšování kvality a dostupnosti poskytovaných sociálních a zdravotních služeb; socioekonomické integrace marginalizovaných komunit; sociální inovace vč. zlepšování kvality veřejných služeb pomocí nových přístupů a vzdělávání pracovníků ve veřejném sektoru v oblasti tvorby veřejných služeb, politik a v inovativních přístupech k jejich nastavování a poskytování; materiální pomoc nejchudším osobám.

Operační program Doprava (OPD) – financování železnic a silnic na síti TENT-T, dálnic a silnic I. třídy mimo síť TEN-T a infrastruktury městské drážní dopravy. Z pohledu obcí připadají v úvahu priority zaměřené na infrastrukturu alternativních paliv. Současně program podporuje transportovatelné mobilní stanice. Projekty by měly být realizovány ve městech nad 40 tis. obyvatel a musí vycházet z Plánů udržitelné městské mobility a také z programů zlepšování kvality ovzduší.

Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OPTAK) – podpora firem a podnikatelů. Města a obce mohou využít tento program pouze v prioritě zaměřené na rozvoj a posílení výzkumných a inovačních kapacit, využití přínosů digitalizace pro občany a veřejné orgány nebo v prioritě zaměřené na zlepšení digitálního propojení.

Operační program Jan Amos Komenský (OPJAK) – posílení výzkumných a inovačních kapacit a zavádění pokročilých technologií; rozvoj dovedností pro inteligentní specializaci, průmyslovou transformaci a podnikání; zlepšení přístupu k inkluzivním a kvalitním službám v oblasti vzdělávání, odborné přípravy a celoživotního učení pomocí rozvoje infrastruktury; zlepšení kvality vzdělávání a odborné přípravy na trhu práce a získávání klíčových kompetencí včetně digitálních dovedností; podpora rovného přístupu ke vzdělávání a odborné přípravě; podpora celoživotního učení a rekvalifikace či podpora profesní mobility.

Operační program Rybářství (OPR) – podpora investic do akvakultury (např. opravy rybníků, odbahňování rybochovných rybníků); kompenzace za plnění mimoprodukčních funkcí rybníků v souvislosti se zajišťováním celospolečenských a vodohospodářských funkcí rybníků, aj.

Operační program Spravedlivá transformace (OPST) – podporuje řešení sociálních, hospodářských a environmentálních dopadů odklonu od těžby a spalování uhlí v rámci sedmi programů – podnikání; výzkum a vývoj; čistá energie; digitální inovace; obnova území; oběhová hospodářství; lidé a dovednosti.

Přehled dalších nadnárodních programů

Strategický plán Společné zemědělské politiky 2023–2027 – zaměřuje se na zlepšení konkurenceschopnosti v zemědělství, zajištění řízení přírodních zdrojů udržitelným způsobem, a aby opatření k řešení změny klimatu byla realizována účinně a na dosažení vyváženého územního rozvoje venkovských oblastí napříč EU, včetně vytváření a udržení pracovních míst.

Program přeshraniční spolupráce Interreg Slovensko – Česko (2021–2027) – podporovány jsou investiční a neinvestiční projekty přeshraniční spolupráce v oblasti životního prostředí, neinvestiční projekty v oblasti vzdělávání, investiční a neinvestiční projekty v oblasti kultura a cestovní ruch a neinvestiční projekty v oblasti institucionální spolupráce a místních iniciativ – lidé lidem v rámci Fondu malých projektů.

Program přeshraniční spolupráce Interreg Česko – Polsko (2021–2027) – program navazující na program Interreg V-A ČR – Polsko. Podporovány jsou projekty spolupráce v oblasti životního prostředí a integrovaný záchranný systém, cestovní ruch, doprava, spolupráce institucí a obyvatel, podnikání.

Program nadnárodní spolupráce Interreg Central Europe (2021–2027) - podporuje projekty spolupráce směrem k chytřejší střední Evropě, zelenější střední Evropě, propojenější střední Evropě, a efektivnější veřejné správě ve střední Evropě. Financovány jsou převážně měkké aktivity (výměna zkušeností, sdílení dobré praxe, rozvoj politických rámců, tvorba strategií, akčních plánů, nástrojů, budování kapacit zúčastněných stran, školení apod.).

Program nadnárodní spolupráce Interreg DANUBE (2021–2027) - financuje převážně měkké aktivity ve 4 tematických oblastech zaměřených na posilování výzkumných a inovačních kapacit, rozvoj dovedností pro smart specializaci a průmyslovou

transformaci, podporu obnovitelných zdrojů energie, biologické rozmanitosti, udržitelného vodního managementu, přizpůsobení se změně klimatu, přístup ke kvalitním službám a vzdělávání, rozvoj sociální infrastruktury, posílení úlohy kultury a cestovního ruchu v hospodářském rozvoji, posílení institucionální kapacity veřejných orgánů a stakeholderů k realizaci makroregionálních strategií.

Program mezuregionální spolupráce Interreg Europe – podporuje projekty zaměřené na všechny tematické oblasti kohezní politiky, konkrétně aktivity na posilování kapacit, výměnu zkušeností, přenos dobrých praxí a inovativních řešení. Typovými projektovými aktivitami jsou např. konference, workshopy, příprava strategických dokumentů a akčních plánů, školení aj.

URBACT IV 2021–2027 – program sleduje tři tematické cíle: 1) využití mezinárodních tematických sítí za účelem posílení kapacit evropských měst v oblasti spoluvytváření a implementování integrovaných akčních plánů udržitelného městského rozvoje (Action Planning Networks), transferu zavedených dobrých praktik (Transfer Networks) a vytváření investičních plánů (Innovation Transfer Mechanism) pro opakování prvků Urban Innovative Actions/UIA a/nebo European Urban Initiative/EUI; 2) posílení kapacit městských stakeholderů pro vytváření a zavádění politik, praktik a inovací v oblasti udržitelného rozvoje a 3) zajištění dostupnosti znalostní báze URBACT vykonavatelům a tvůrcům městské politiky a její uplatnění na lokální, regionální, národní i evropské úrovni, zejména prostřednictvím nového nástroje European Urban Initiative/EUI, jako nástupce iniciativy UIA.

MECHANISMUS PRO SPRAVEDLIVOU TRANSFORMACI

Mechanismus pro spravedlivou transformaci je nástroj, jehož účelem je přechod ke klimaticky neutrální ekonomice. Obsahuje celkem 3 základní pilíře.

I. Pilíř – Fond pro spravedlivou transformaci (FST) / Operační program Spravedlivá transformace (OPST) - smyslem je především zmírňování dopadů transformace směrem k uhlíkově neutrální ekonomice v Moravskoslezském, Karlovarském a Ústeckém kraji. Čerpání fondu je podmíněno zpracováním tzv. Plánu spravedlivé územní transformace. Prostředky z tohoto fondu jsou implementovány prostřednictvím Operačního programu Spravedlivá transformace.

II. Pilíř – InvestEU – program neposkytuje nevratné dotace, ale zaručuje se za návratné formy podpory. Umožňuje sdílením rizika navýšit kapacitu určitého existujícího národního programu, který musí být financován z národních zdrojů. Prostřednictvím finančních nástrojů podporuje vhodné projekty generující zisk nebo úspory, poskytuje tedy finanční produkty, jako jsou úvěry, bankovní záruky za úvěry nebo rizikový kapitál.

III. Pilíř – Úvěrový nástroj pro veřejný sektor – moderní nástroj financování pro tzv. uhelné regiony v podobě kombinace zvýhodněného úvěru a dotace až 25 %, a to na investice ve veřejném sektoru, případně investice společností nebo dalších institucí, které zajišťují služby veřejného zájmu. Poskytnut může být i ve formě rámcového úvěru, který může sdružovat větší počet menších projektů (v součtu přesahující

25 mil. EUR), a to od jednoho nositele nebo jako soubor projektů různých žadatelů. Z úvěru lze financovat investice do obnovitelných zdrojů energie a zelené a udržitelné mobility, včetně podpory zeleného vodíku sítě dálkového vytápění veřejný výzkum digitalizace a environmentální infrastruktura pro inteligentní nakládání s odpady a vodou udržitelná energie, energetická účinnost a integrační opatření rekonstrukce a přestavby budov obnova a regenerace měst přechod na oběhové hospodářství obnova a dekontaminace půdy a ekosystémů zvyšování vzdělání a rekvalifikace, odborná příprava sociální infrastruktura, včetně pečovatelských zařízení a sociálního bydlení.

NÁRODNÍ DOTAČNÍ TITULY

Jedná se o dotační programy zaměřené na financování priorit a cílů státní správy z národních zdrojů. Prostřednictvím těchto titulů je možné podpořit aktivity, které není možné financovat ze strukturálních fondů EU. Každé ministerstvo vyhláší v průběhu roku několik speciálně zaměřených dotačních titulů. Programy jsou různorodé a neexistuje jednotný systém nebo struktura národních dotačních programů, podobně jako je tomu např. u ESIF. Liší se, bohužel, také terminologie a způsob implementace. Ne všechny programy bývají vyhlášovány pravidelně každý rok.

Přehled národních dotačních titulů

Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) – poskytuje programy a dotační tituly v oblastech regionální politiky, bytové politiky, podpory nestátních neziskových organizací. Jedná se o dotační programy Podpora a rozvoj regionů; Podpora bydlení; Cestovní ruch; Podpora architektonických a urbanistických soutěží; Podpora územně plánovacích činností.

Státní fond podpory investic (SFPI) – poskytuje úvěry a dotace na bydlení, regeneraci veřejných prostor a na výstavbu nájemního bydlení. Pro obce vhodné programy Nájemní bydlení; Dostupné bydlení; Panel 2013+; Brownfieldy.

Ministerstvo kultury (MK) - poskytuje dotace prostřednictvím celé škály programů zaměřených jak na podporu živého umění, tak i na záchranu a obnovu kulturního dědictví, například Havarijní program; Program záchrany architektonického dědictví; Program restaurování movitých kulturních památek.

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) – poskytuje dotace prostřednictvím programu EFEKT III (státní program na podporu energetických úspor a snižování energetické náročnosti); Smart Parks for the Future (program na podporu podnikatelských průmyslových parků).

Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) – poskytuje investiční program pro rozvoj sociálních služeb, výstavbu nových kapacit, či modernizaci stávajících Rozvoj a obnova materiálně technické základny sociálních služeb.

Ministerstvo vnitra (MV) – podporuje projekty zaměřené na oblast prevence a bezpečnosti, v rámci programu Prevence kriminality na místní úrovni; Požární ochrana, IZS.

Státní fond dopravní infrastruktury (SFDI) - vyhlašuje pravidelně dotační programy Zvyšování bezpečnosti, bezbariérové úpravy chodníků; Cyklostezky, cyklopruhy; Mimoúrovňové křížení s nadřazenou infrastrukturou.

Ministerstvo zemědělství (MZe) - vyhlašuje dotační programy Podpora opatření na drobných vodních tocích a malých vodních nádržích; Podpora odkupu a scelování infrastruktury vodovodů a kanalizací.

Agentura ochrany přírody a krajiny (AOPK) - vyhlašuje program na realizaci adaptačních opatření Podpora obnovy přirozených funkcí krajiny.

Národní sportovní agentura (NSA) - vyhlašuje Program Regionální sportovní infrastruktura; Program Standardizovaná sportovní infrastruktura.

Programy Technologické agentury ČR (TAČR) - vyhlašuje programy na podporu aplikovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací SIGMA (aplikovaný výzkum a inovace); THÉTA 2 (energetický sektor); Prostředí pro život (životní prostředí); DOPRAVA 2030.

CENTRÁLNĚ ŘÍZENÉ EVROPSKÉ PROGRAMY

Část prostředků EU je rozdělována v rámci tzv. centrálně řízených programů (případně také „unijní programy“, dříve se rovněž používal výraz „komunitární programy“). Tyto programy jsou řízeny přímo Evropskou komisí nebo jí pověřenými institucemi. Jejich finanční perspektiva bude v následujících programovacích obdobích významně narůstat. Mezi klíčové centrálně řízené programy patří:

- **Horizont Evropa/Horizon Europe** (věda, konkurenceschopnost, inovace);
- **LIFE** (příroda a biologická rozmanitost, oběhové hospodářství a kvalita života, zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně, přechod na čistou energii);
- **Connecting Europe Facility – CEF2** (Nástroj pro propojení Evropy – transevropská dopravní, energetická a digitální infrastruktura);
- **Erasmus+** (vzdělávání/odborná příprava, mobility, mládež, sport);
- **Kreativní Evropa/Creative Europe** (části: Kultura, Media a Mezioborová část; kulturní a jazyková rozmanitost, kulturní dědictví a konkurenceschopnost, audiovizuální tvorba, inovativní projekty na pomezí kultury, umění a technologií);
- **Citizenship, Equality, Rights and Values – CERV** (Občané, rovnost, práva a hodnoty podporuje evropská práva, hodnoty, rovnost a participaci občanů);
- **Program pro jednotný trh** (bezpečnost potravin, ochrana spotřebitele, hospodářská soutěž, průmysl a podnikání, statistiky);
- **Program InvestEU** (rozpočtová záruka EU na (strategické) investice do udržitelné infrastruktury – energetika, digitální propojení, doprava a oběhové hospodářství, výzkumu/inovací/ digitalizace, rozvoje malých a středních podniků, sociální oblasti a dovedností – např. sociálního bydlení);

- **Digitální Evropa/Digital Europe** (vysoce výkonná výpočetní technika, umělá inteligence, kybernetická bezpečnost a důvěra, pokročilé digitální dovednosti, využití digitálních kapacit a interoperabilita);
- **EU4Health** (ochrana zdraví obyvatel EU a boj s pandemií COVID-19);
- **IHI** – Innovative Health Initiative (spolupráce a výzkum napříč sektory s cílem zlepšit zdravotní péči a posílit výměnu zkušeností různých subjektů v oblasti zdravotnictví);
- **European Solidarity Corps** (solidarita a podpora třetím zemím);
- **TARGET** – technická asistence pro přechod na zelenou energetiku, podpora evropských uhelných regionů s identifikací a přípravou projektů v oblastech čisté energie a energetické účinnosti.

Kromě unijních programů existují další zdroje a iniciativy podporované Evropskou komisí a zaměřené na určitou oblast, nebo cílovou skupinu. Příkladem může být např. program **European Urban Initiative** – EUI (dříve Urban Innovative Action – UIA) nebo iniciativa **European City Facility** (EUCF), kde žadatelem může být pouze město, které sestaví vlastní partnerství – na lokální, regionální, národní či nadnárodní úrovni podle potřeb řešeného projektu.

DALŠÍ MOŽNÉ ZDROJE

Modernizační fond – podpora investic do modernizace energetických soustav a zlepšení energetické účinnosti. Podpora z fondu doplňuje podporu z operačních programů tak, aby se jednotlivé programy nepřekrývaly. Dotaci je možné získat v 9 samostatných programech Nové obnovitelné zdroje v energetice (RES+); Modernizace veřejné dopravy (TRANSGov); Energetická účinnost ve veřejných budovách a infrastruktura (ENERGov); Komunitní energetika (KOMUNERG); Modernizace soustav veřejného osvětlení s podporou inteligentních prvků (LIGHTPUB); Energetická účinnost v rezidenčním sektoru (HOUSEnerg).

Mezinárodní Visegrádský fond – podporuje prostřednictvím grantů oblasti Kulturní a společná identita; Vzdělávání a budování kapacit; Regionální rozvoj, životní prostředí a turismus; Veřejná politika a institucionální partnerství; Inovace, výzkum, vývoj, podnikání; Demokratické hodnoty a média; Sociální rozvoj.

Fondy EHP a Norska – podporovány jsou projekty zaměřené především na výzkum, ochranu životního prostředí, kulturní dědictví a spolupráci v kultuře, veřejné zdraví, vzdělávání a spolupráci v justici. Plánované období bylo do roku 2021. Výzvy nového programovacího období lze očekávat cca v průběhu následujících 2–4 let.

EIB ELENA – program Evropské investiční banky na podporu přípravy velkých projektů nad 30 mil. EUR zaměřených na zlepšení energetické účinnosti a využití obnovitelné energie v budovách, udržitelné bydlení nebo na městskou dopravu a mobilitu.

Sociální fond pro klimatická opatření – fond je plánován na období 2025-2032 a jeho prostřednictvím by měly být financována opatření a investice do zvýšení energetické účinnosti budov, do provádění opatření v oblasti zvyšování energetické účinnosti,

do provádění renovací budov a do dekarbonizace vytápění a chlazení budov, včetně začlenění výroby energie z obnovitelných zdrojů energie a také financována opatření a investice do většího využívání mobility a dopravy s nulovými a nízkými emisemi.

SEZNAM ZKRATEK

AOPK	Agentura ochrany přírody a krajiny
AOPK	Agentura ochrany přírody a krajiny
B+R	Parkovací systém s návazností cyklistické dopravy na veřejnou hromadnou dopravu (<i>Bike+Ride</i>)
CEF	Nástroj pro propojení Evropy (<i>Connecting Europe Facility</i>)
CERV	Občané, rovnost, práva a hodnoty (<i>Citizenship, Equality, Rights and Values</i>)
ČR	Česká republika
DPO	Dopravní podnik Ostrava
EHP	Evropský hospodářský prostor
EIB	Evropská investiční banka
ELENA	Evropská místní energetická asistence (<i>European Local ENergy Assistance</i>)
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
EU	Evropská unie
EUCF	Nástroj pro evropská města (<i>European City Facility</i>)
EUI	Evropská městská iniciativa (<i>European Urban Initiative</i>)
FST	Fond spravedlivé transformace
FVE	Fotovoltaická elektrárna
IHI	Iniciativa pro inovativní zdravotnictví (<i>Innovative Health Initiativ</i>)
IOT	Internet věcí (<i>Internet of Things</i>)
IROP	Integrovaný regionální operační program
K+R	Parkovací systém s návazností individuální automobilové dopravy na veřejnou hromadnou dopravu – místa pro krátké zastavení (<i>Kiss and Ride</i>)
KHK	Krajská hospodářská komora
LED	Elektroluminiscenční dioda (<i>Light Emitting Diode</i>)
LIFE	Finanční instrument pro životní prostředí (<i>L'Instrument Financier pour l'Environnement</i>)
MAP	Místní akční plán
MAS	Místní akční skupina
MHD	Městská hromadná doprava

MK	Ministerstvo kultury
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MSID	Moravskoslezské Investice a Development , a.s.
MSK	Moravskoslezský kraj
MV	Ministerstvo vnitra
MZe	Ministerstvo zemědělství
NSA	Národní sportovní agentura
OPD	Operační program Doprava
OPJAK	Operační program Jan Amos Komenský
OPR	Operační program Rybářství
OPST	Operační program Spravedlivá transformace
OPTAK	Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost
OPZ+	Operační program Zaměstnanost+
OPŽP	Operační program Životní prostředí
ORP	Obec s rozšířenou působností
P+R	Parkovací systém s návazností individuální automobilové dopravy na veřejnou hromadnou dopravu – záchytná parkoviště (<i>Park & Ride</i>)
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SFPI	Státní fond podpory investic
SMOV	Statické a mobilní tlakové nádoby (<i>Static and Mobile Pressure Vessels</i>)
SMPv	Systém monitorování a průběžného vyhodnocování
SOŠ	Střední odborná škola
T. G. Masaryk	Tomáš Garrigue Masaryk
TAČR	Programy Technologické agentury ČR
TEN-T	Transevropská dopravní síť (<i>Trans-European Transport Networks</i>)
TJ	Tělovýchovná jednota
TŽ	Třinecké železářny, a.s.
UIA	Městské inovativní akce (<i>Urban Innovative Actions</i>)
URBACT	Městská akce (<i>URBan ACTion</i>)
VOŠ	Vyšší odborná škola

VŠ	Vysoká škola
WC	Toalety (<i>Water closet</i>)
WS	Workshop
ZŠ	Základní škola
ZUŠ	Základní umělecká škola

PŘÍLOHY

Příloha 1 Seznam návrhu hlavních ukazatelů

Příloha 2 Seznam členů pracovních skupin

Příloha 1 Seznam návrhu hlavních ukazatelů

PRIORITY	STRATEGICKÉ CÍLE	NÁVRH UKAZATELŮ
1. VEŘEJNÝ PROSTOR, MOBILITA A ŽIVOT VE MĚSTĚ	1.1. Rozvíjet urbanistické plánování, kvalitu veřejného prostoru a zeleně	Vytvořený koncept rozvoje centrálních částí a s tím související realizace projektů s cílem zkvalitnit veřejný prostor v souladu s principy udržitelné mobility, adaptace na změnu klimatu apod.
	1.2. Zajišťovat komplexní přístup k dopravní obslužnosti a udržitelné mobilitě	Zvýšení podílu udržitelné dopravy (pěší, cyklo, hromadná veřejná doprava) na pohybu po městě.
	1.3. Rozvíjet podmínky pro dostupné a atraktivní bydlení	Počet bytů ve vlastnictví města. Počet dokončených bytů na území města.
	1.4. Nabízet pestřejší volnočasové, sportovní, kulturní a komunitní aktivity a rozvíjet přeshraniční spolupráci	Větší počet akcí, na kterých se podílejí komunity a občanské iniciativy, nárůst počtu návštěvníků na těchto akcích.
	1.5. Zajišťovat odpovídající kvalitu a dostupnost veřejných, zdravotních a sociálních služeb a vysokou úroveň bezpečnosti ve všech oblastech	Počet nově otevřených ordinací poskytujících zdravotnické služby.
2. PRÁCE, PODNIKÁNÍ A VZDĚLÁNÍ	2.1. Využívat na maximum symbiózu města a Třineckých železáren a průmyslových podniků při transformaci k zelené ekonomice	Počet projektů spolupráce / roste. Min 40 % respondentů, má o těchto projektech povědomí.
	2.2. Být atraktivním městem pro nové a moderní firmy, rozvíjet podnikatelské prostředí a podnikavost	Existuje nabídka podpůrných služeb pro podnikání. Počet ekonomických subjektů se zjištěnou aktivitou na 1 000 obyvatel dlouhodobě roste. Růst příjmu města ze sdílených daní v rámci rozpočtového určení daní. Počet startupů na území města (vzniklých nebo příchozích).
	2.3. Rozšiřovat nabídku atraktivního zaměstnání v různých oborech	Průměrná mzda se dlouhodobě zvyšuje (výrazně nad inflací). V nabídce práce výrazně nepřevažuje jedno odvětví.
	2.4. Vnímat vzdělání jako jednu z nejdůležitějších priorit města	Naplnění akčního plánu MAP. Realizace alespoň jednoho společného setkání / ročně. Realizace alespoň jednoho společného projektu škol v území / ročně.
3. UDRŽITELNÁ ENERGETIKA A CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKA	3.1. Prosazovat a rozvíjet udržitelnou energetiku	Množství vyprodukovaných emisí CO ₂ .
	3.2. Zlepšovat podmínky pro odpady a cirkulární ekonomiku	Podíl dotříděného komunálního odpadu ve smíšeném komunálním odpadu.
4. CHYTŘEJŠÍ MĚSTO	4.1. Zavádět moderní technologie a digitalizovat procesy na úřadě a v městských organizacích	Existuje jasná agenda pro digitalizaci a modernizaci technologií, s alokovaným rozpočtem, koordinátorem, pravidelně aktualizovanou koncepcí a vyhodnocením na roční bázi.
	4.2. Podporovat digitalizaci, komunikaci a modernější služby směrem občanům	Existence každoročně vyhodnocovaného akčního plánu pro inovace a digitalizaci směrem k občanům, s jasně definovanými cíli, pravidelným zapojováním jak celého magistrátu a jeho organizací, tak obyvatel.
HORIZONTÁLNÍ PRIORITY VZTAH K MĚSTU	Posilovat hrdost na město a regionální snahu o excelenci	Vnímání sounáležitosti obyvatel s městem.

Příloha 2 Seznamy členů pracovních skupin

Pracovní skupina **Práce, podnikání a vzdělávání** - 28. května 2024

Jméno a příjmení (bez titulu)	Funkce
Adam Kurzok	zastupitel, Statutární město Třinec
Aleš Adamus	ředitel, SOŠ Třineckých železáren
Daniel Walczysko	digitální zaměstnanec
Ivo Kantor	náměstek primátorky pro úsek dopravy a životního prostředí, radní, Magistrát města Třince
Jakub Sikora	jednatel, JV IDEAS s.r.o.
Jan Dittrich	expert pro oblast podnikání a podporu podnikavosti, BeePartner a.s.
Jana Malá	vedoucí odboru ekonomického, Magistrát města Třince
Jiří Polok	zástupce spolku, Otevřená třída, z.s.
Lucie Fremrová	radní, Statutární město Třinec
Miroslav Volovec	jednatel, 3node software s.r.o.
Romana Cieslarová	ředitelka, Gymnázium Třinec
Rostislav Zabystrzan	předseda, Oblastní hospodářská komora se sídlem v Třinci
Tomáš Gajdzica	výrobní ředitel, Třinecké železářny, a.s.
Vladimíra Kacířová	vedoucí odboru školství, kultury a tělovýchovy, Magistrát města Třince
Vojtěch Dohnal	Invent Aréna

Pracovní skupina **Veřejný prostor a život ve městě** - 4. června 2024

Jméno a příjmení (bez titulu)	Funkce
Adam Kurzok	zastupitel, Statutární město Třinec
Anna Schnaiderová	architektka
Boris Petrov	architekt
David Szkandera	člen, Výbor pro strategický rozvoj města Třinec
Jakub Gleta	ředitel developmentu, BO! Development s.r.o.
Jiří Fiala	jednatel, FIALA ARCHITECTS s.r.o.
Josef Konderla	člen, Výbor pro strategický rozvoj města Třinec
Katarzyna Jursa Pielešová	architektka, FRIS architekti s.r.o.
Leszek Gryga	cyklokoordinátor, udržitelná mobilita, koordinace projektů, odbor dopravy, Magistrát města Třince
Michal Sedláček	člen, Výbor pro strategický rozvoj města Třinec
Radek Procházka	ředitel, Správa tělovýchovných a rekreačních služeb města Třinec (STaRS)
Regina Spyczová	radní, Statutární město Třinec
Robert Obročník	ředitel, ENEZA, s.r.o.
Vojtěch Dohnal	ředitel, Trisia, a.s.

Pracovní skupina **Životní prostředí, energetika a cirkulární ekonomika** - 5. června 2024

Jméno a příjmení (bez titulu)	Funkce
Adam Šimonovič	jednatel – zahradní a krajinná architektura, Zelený prostor s.r.o.
David Szkandera	člen, Výbor pro strategický rozvoj města Třinec
Dorota Havlíková	tisková mluvčí, SMOLO Recycling s.r.o.
Ivo Kantor	náměstek primátorky pro úsek dopravy a životního prostředí, radní, Magistrát města Třince
Jakub Švrček	CirkArena, MATERIÁLOVÝ A METALURGICKÝ VÝZKUM S.R.O.
Jan Čepec	technický ředitel, ENERGETIKA TŘINEC, a.s.
Štěpán Vizina	specialista environmentální podpory, Moravskoslezské Investice a Development, a.s.
Tomáš Gajdzica	výrobní ředitel, Třinecké železářny, a.s.
Tomáš Ondraszek	jednatel, SMOLO Recycling s.r.o.